



河南牧業經濟學院

Henan University of Animal Husbandry and Economy



本科教学质量报告

(2019—2020学年)



河南牧业经济学院
本科教学质量报告
（2019-2020 学年）

2020 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
（一）人才培养目标.....	3
1. 人才培养目标.....	3
2. 服务面向.....	3
（二）学科专业设置情况.....	4
（三）在校生规模.....	5
（四）本科生生源质量.....	5
二、师资与教学条件.....	8
（一）师资队伍.....	8
（二）本科主讲教师情况.....	11
（三）教学经费投入情况.....	13
（四）教学设施应用情况.....	13
1. 教学用房.....	13
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	14
3. 图书馆及图书资源.....	14
4. 信息资源.....	15
三、教学建设与改革.....	15
（一）专业建设.....	15
1. 明确设置标准，注重特色专业培育.....	15
2. 科学制定培养方案，提升专业建设内涵.....	17
（二）课程建设.....	19
1. 重视课程建设规划，提升资源建设成效.....	19
2. 深化课堂教学改革，完善课程考核评价方式.....	21
（三）教材建设.....	22
（四）实践教学.....	23
1. 实验教学.....	23
2. 本科生毕业设计（论文）.....	24
3. 实习与教学实践基地.....	25
（五）创新创业教育.....	25
1. 打造“五位一体”双创教育生态体系.....	25
2. 加强创新创业基地建设.....	26
3. 积极推动创业实践.....	27
（六）教学改革.....	28
四、专业培养能力.....	29
（一）优化本科人才培养方案.....	29
（二）专业课程体系建设.....	32
（三）立德树人落实机制.....	33
（四）专任教师数量和结构.....	34

(五) 实践教学.....	34
五、质量保障体系.....	35
(一) 校领导情况.....	35
(二) 教学管理与服务.....	36
1. 突出教学中心, 提高培养质量.....	36
2. 围绕教学中心, 强化制度保障。.....	37
3. 围绕教学中心, 加强管理服务。.....	37
(三) 学生管理与服务.....	38
(四) 质量监控.....	39
1. 教学管理制度健全, 全面贯彻落实规范.....	错误! 未定义书签。
2. 质量控制完善, 教学监控常态化.....	错误! 未定义书签。
六、学生学习效果.....	39
(一) 毕业情况.....	41
(二) 就业情况.....	41
(三) 转专业与辅修情况.....	41
(四) 学生学习满意度.....	42
七、特色发展.....	46
(一) 坚持“三新”发展, 全力打造牧工商一体化学科专业体系.....	46
(二) 坚持产教融合, 积极服务区域经济社会发展。.....	48
(三) 坚持立德树人, 系统构建高质量人才培养体系。.....	49
(四) 完善社会服务工作机制, 积极服务和引领区域经济社会发展.....	50
八、存在问题及改进计划.....	52
(一) 教育思想观念需要再更新.....	52
1. 问题表现.....	52
2. 原因分析.....	53
3. 改进措施.....	54
(二) 青年教师实践教学能力需要再提高.....	57
1. 问题表现.....	57
2. 原因分析.....	58
3. 改进措施.....	59
(三) 督导人员作用需要再强化.....	61
1. 问题表现.....	61
2. 原因分析.....	62
3. 改进措施.....	63

学校概况

河南牧业经济学院由原郑州牧业工程高等专科学校（1957 年建校）和原河南商业高等专科学校（1960 年建校）于 2013 年合并组建，是经教育部批准设置、河南省人民政府举办的省属公办全日制普通本科院校。

学校位于河南省会郑州市，现有龙子湖、英才、北林 3 个校区和 2 个科教基地，总占地面积 141.29 万平方米，总建筑面积 104.85 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.41 亿元，馆藏纸质图书 260.76 万册。建有 443 个实验室及实训场所，拥有 13 个省级工程技术研究中心、3 个省级大学生创业孵化示范基地和 307 个校外实习实训基地。

学校现有教职工 1905 人，专任教师 1448 人，有享受国务院特殊津贴专家 4 人，“百千万人才工程”国家级人选 1 人，国家级教学名师 2 人，国家级优秀教师 2 人，教育部本科教指委委员 1 人，中原千人计划人选 1 人，省管优秀专家 4 人，省政府特殊津贴专家 2 人，省级教学名师 9 人，省级优秀教师 10 人，省级学术技术带头人 9 人；国家级教学团队 2 个，省级教学团队 7 个，省级优秀基层教学组织 11 个。

学校设有 21 个二级教学单位、47 个本科专业，全日制在校生 32248 人。对接牧工商产业链，建成了动物生产类、食品工程类、信息技术类、经济管理类四大专业集群。拥有省级一流

本科专业建设点 9 个、省级精品在线开放课程 15 门、省级“十四五”规划教材 10 部、省级实验教学示范中心 2 个。

学校建有省级研发平台和人文社科研究基地 23 个、省级创新型科技团队 4 个。立项国家基金项目 28 项、河南省重大专项 2 项、省部级科研项目 450 余项、横向项目 80 项。获省部级以上科研成果奖励 33 项，发表 SCI/SSCI/EI/CSSCI 等高水平论文 330 余篇，授权国家发明专利 67 项，并注重将科研成果反哺于课堂教学、实践教学和毕业设计。建有“动物营养与饲料科学”省级重点学科，成功培育出“黄淮肉羊”新品种，填补了河南省肉羊育种领域的空白。

学校全面深化产教融合校企合作，与省农业农村厅、鹤壁市、原阳县等 19 个政府部门建立了稳定的校政合作关系。与行业企业、科研院所共建了智慧牧业等 4 个产业学院、畜产品质量安全技术研究院等 4 个产业技术研究院、草畜产业等 5 个产业联盟。与国内知名养殖、食品企业牧原、双汇、思念等合作共建了校外示范型实践教学基地。

学校积极拓展开放办学视野，与中南财经政法大学、新疆农业大学等 11 所院校紧密合作开展科学研究和人才培养。深入推进国际交流合作，与加拿大、爱尔兰等国家的 50 余所高校建立合作关系，建有 1 个本科中外合作办学项目、3 个国际科研合作平台。

学校注重科技扶贫和社会服务。发挥乡村振兴与精准扶贫研究院省级高端智库的作用，为新蔡等贫困县编制乡村振兴规划 3 项，帮助贫困地区搭建农村电商平台 26 个，协助原国家扶贫办开展黄河滩区扶贫搬迁进村入户调查等。组建产业科技特派员服务团，深入农村和企业开展点对点科技服务。

学校始终秉承“尚严崇实、善知敏行”的校训，弘扬牧、商传统优势，落实立德树人根本任务，面向区域，服务行业，坚持牧工商一体化多学科交叉融合协调发展，积极探索产学研协同育人新机制，为现代农牧业、食品加工业、商贸物流业高质量发展培养了大批高素质应用型人才。

学校先后被评为河南省文明校园、河南省依法治校示范校、河南省课程思政建设示范高校、河南省“三全育人”综合改革试点高校河南省首批创业教育示范校、河南高等教育就业质量最佳示范院校、河南省普通大中专毕业生就业创业工作先进单位、改革开放 40 周年具有国内影响力河南高校、全国新型职业农民培育示范基地。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标

对接牧工商产业链，培养具有崇高理想信念和良好道德品质，理论功底扎实、技术技能突出，具有创新创业精神和能力，

德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

2. 服务面向

服务面向定位：立足河南，辐射全国，服务现代农牧业、食品加工业、商贸物流业高质量发展。

（二）学科专业设置情况

学校紧紧围绕行业和地方经济社会发展，结合学校实际，制定了学科专业建设规划，科学谋划牧工商一体化学科专业建设，基本建成了以动物科学、动物医学为核心的动物生产类专业集群；以食品科学与工程、食品质量与安全为核心的食品科学类专业集群；以市场营销、财务管理为核心的商贸物流类专业集群；以数字媒体技术、网络与新媒体为核心的信息技术类专业集群。相互支撑、有机联系的牧工商一体化融合发展的学科专业体系已初具规模。

截至目前，学校共设有本科专业 47 个，其中工学专业 15 个占 31.91%、理学专业 1 个占 2.13%、文学专业 2 个占 4.26%、经济学专业 5 个占 10.64%、管理学专业 13 个占 27.66%、艺术学专业 2 个占 4.26%、农学专业 7 个占 14.89%、法学专业 2 个占 4.26%。基本形成了以农学、工学、经济学、管理学为主体的牧工商一体化发展的学科专业体系。

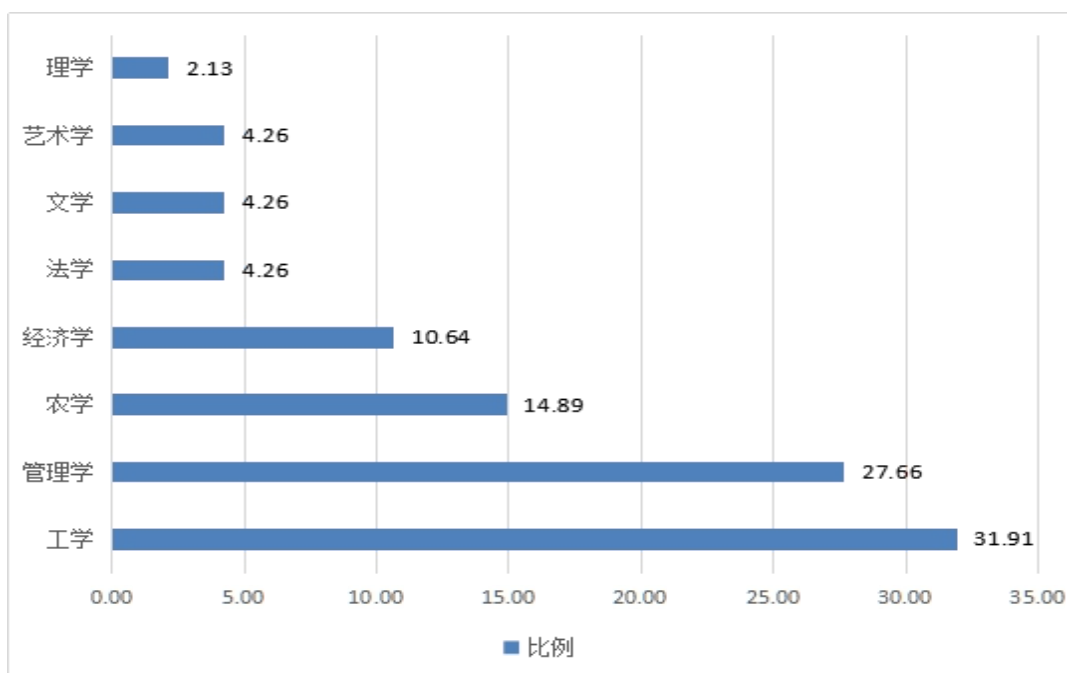


图 1.2.1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2019-2020 学年本科在校生 19635 人（含一年级 6716 人，二年级 5711 人，三年级 3810 人，四年级 3398 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 32248 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 70.53%。

表 1.3.1 本专科在校生分布表

普通本科生数	22744
普通高职(含专科)生数	9504

(四) 本科生生源质量

2020 年学校按照 47 个本科专业招生，本科生计划招生数为 7400 人。生源主要以河南生源为主，同时面向安徽、云南、重

庆等 15 个省、市、自治区招生。实际录取考生 7400 人，实际报到 7305 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.72%。其中，招收本省学生 7114 人。

表 1.4.1 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
贵州省	第二批次招生 A	0	5	0	0.0	384.0	0.0	0.00	31.00	0.00
甘肃省	第二批次招生 A	10	0	0	439.0	0.0	0.0	54.00	0.00	0.00
安徽省	第二批次招生 A	0	40	0	0.0	435.0	0.0	0.00	42.50	0.00
河南省	第二批次招生 A	2010	3394	0	465.0	418.0	0.0	64.40	89.50	0.00
河北省	本科批招生	22	23	0	465.0	415.0	0.0	50.40	87.90	0.00
湖北省	第二批次招生 A	12	0	0	426.0	0.0	0.0	66.60	0.00	0.00
湖南省	第二批次	12	0	0	526.0	0.0	0.0	16.60	0.00	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
	招生 A									
吉林省	第二 批次 招生 A	0	15	0	0.0	336.0	0.0	0.00	90.90	0.00
江西省	第二 批次 招生 A	25	0	0	488.0	0.0	0.0	31.80	0.00	0.00
内蒙古自治区	第二 批次 招生 A	15	0	0	437.0	0.0	0.0	51.40	0.00	0.00
山西省	第二 批次 招生 B	0	25	0	0.0	449.0	0.0	0.00	4.40	0.00
陕西省	第二 批次 招生 A	0	25	0	0.0	350.0	0.0	0.00	76.10	0.00
四川省	第二 批次 招生 A	25	0	0	459.0	0.0	0.0	38.80	0.00	0.00
云南省	第二 批次 招生 A	5	15	0	480.0	440.0	0.0	41.90	36.80	0.00
重庆市	第二 批次 招生 A	12	0	0	443.0	0.0	0.0	69.70	0.00	0.00

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

师资队伍是建设一流本科教育的重要保障。学校根据本科教育和学科专业发展的实际需要，制定师资队伍发展规划，在科学引进人才的同时，通过教师发展中心，制定校内师资提升计划，逐步完善教师评价机制，坚持把师德师风作为教师考核评价第一标准，把课堂教学作为教师工作第一要务；在去年实施的基础上，总结经验，改进方案，“教学引领”、“三级观摩”、“卓越教师计划”、“挂职锻炼和访学计划”等工程持续开展，全面提升教师教书育人能力，强化了教学团队建设和骨干教师培养，建设“双师双能型”应用型本科教学师资队伍。

学校现有专任教师 1448 人、外聘教师 362 人，折合教师总数为 1629.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.25 : 1。

按折合学生数 32555.1 计算，生师比为 19.98。

专任教师中，“双师型”教师 438 人，占专任教师的比例为 30.25%；具有高级职称的专任教师 471 人，占专任教师的比例为 32.53%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1171 人，占专任教师的比例为 80.87%。

表 2.1.1 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1448	362	1629.0	19.98

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
上学年	1493	344	1665.0	19.87

表 2.1.2 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1448	/	362	/
职称	正高级	107	7.39	29	8.01
	其中教授	104	7.18	27	7.46
	副高级	364	25.14	153	42.27
	其中副教授	335	23.14	120	33.15
	中级	675	46.62	180	49.72
	其中讲师	635	43.85	92	25.41
	初级	212	14.64	0	0.00
	其中助教	196	13.54	0	0.00
	未评级	90	6.22	0	0.00
最高学位	博士	226	15.61	63	17.40
	硕士	945	65.26	175	48.34
	学士	223	15.40	124	34.25
	无学位	54	3.73	0	0.00
年龄	35 岁及以下	380	26.24	114	31.49
	36-45 岁	644	44.48	163	45.03
	46-55 岁	311	21.48	58	16.02
	56 岁及以上	113	7.80	27	7.46

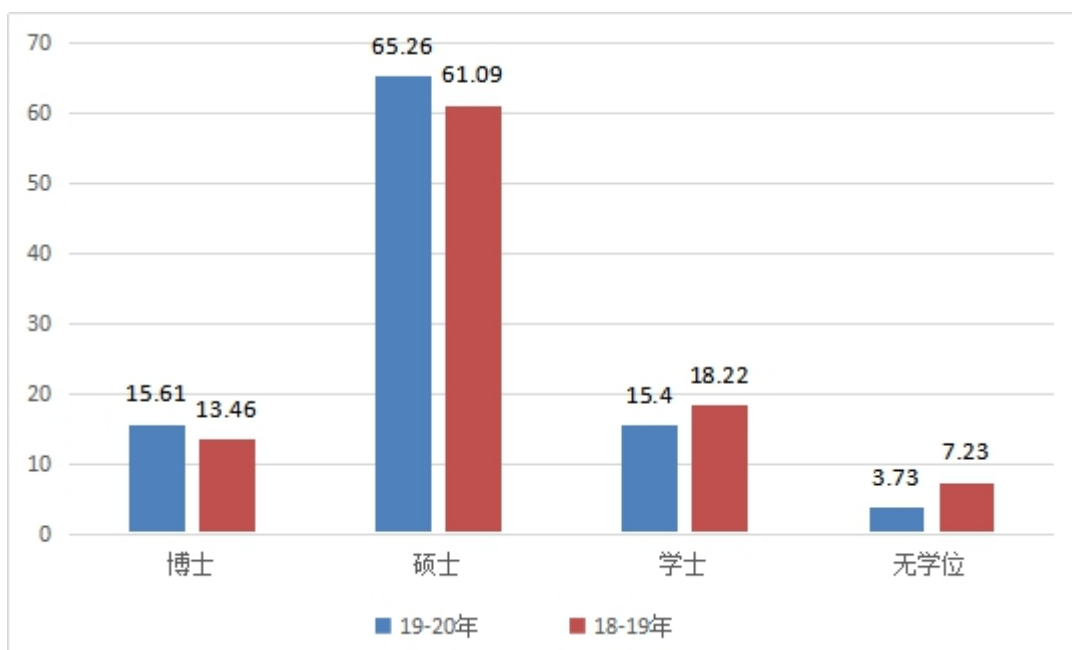


图 2.1.1 近两学年专任教师学位情况 (%)

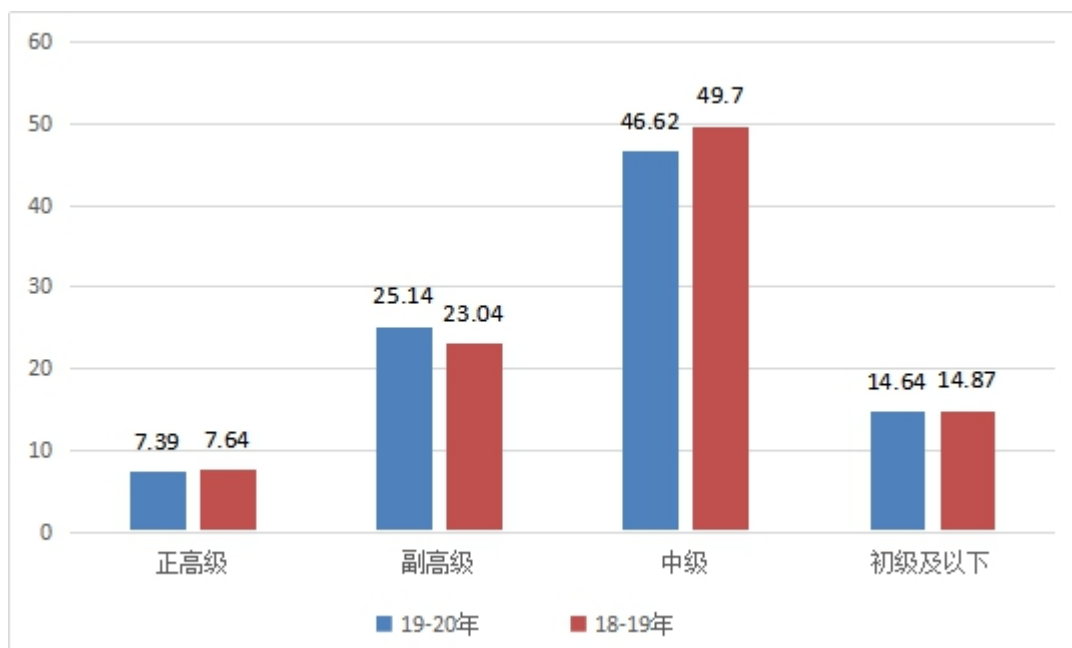


图 2.1.2 近两学年专任教师职称情况 (%)

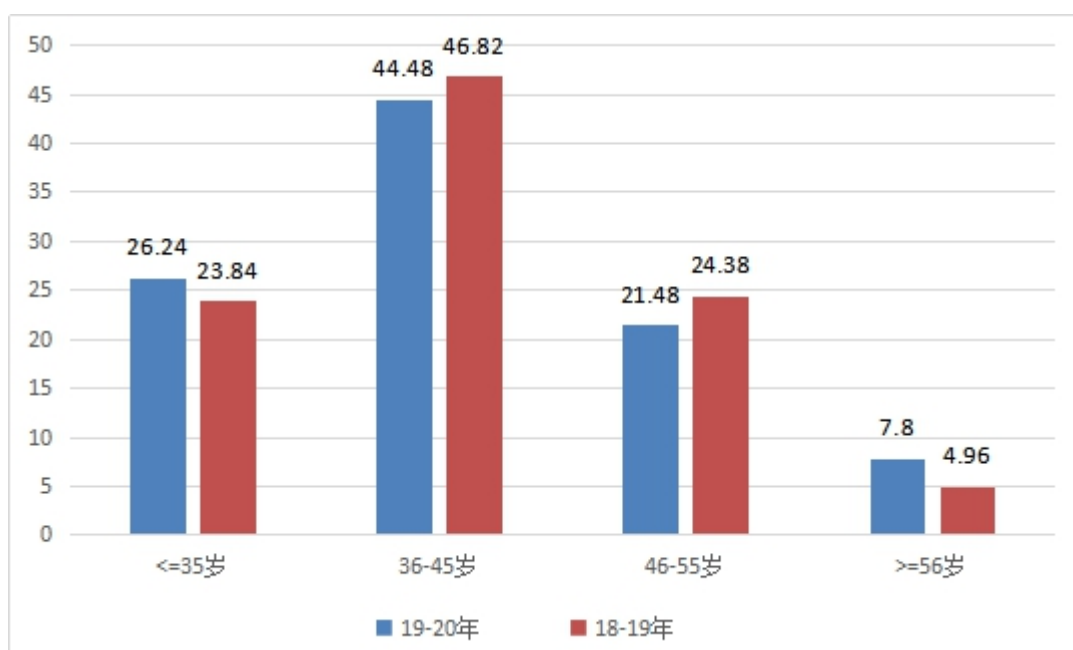


图 2.1.3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 577，占总课程门数的 47.37%；课程门次数为 2113，占开课总门次的 37.04%。

正高级职称教师承担的课程门数为 161，占总课程门数的 13.22%；课程门次数为 403，占开课总门次的 7.07%。其中教授职称教师承担的课程门数为 154，占总课程门数的 12.64%；课程门次数为 389，占开课总门次的 6.82%。

副高级职称教师承担的课程门数为 492，占总课程门数的 40.39%；课程门次数为 1732，占开课总门次的 30.36%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 480，占总课程门数的 39.41%；课程门次数为 1687，占开课总门次的 29.58%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 89 人，以我校具有教授职称教师 121 人计，主讲本科课程的教授比例为 73.55%。

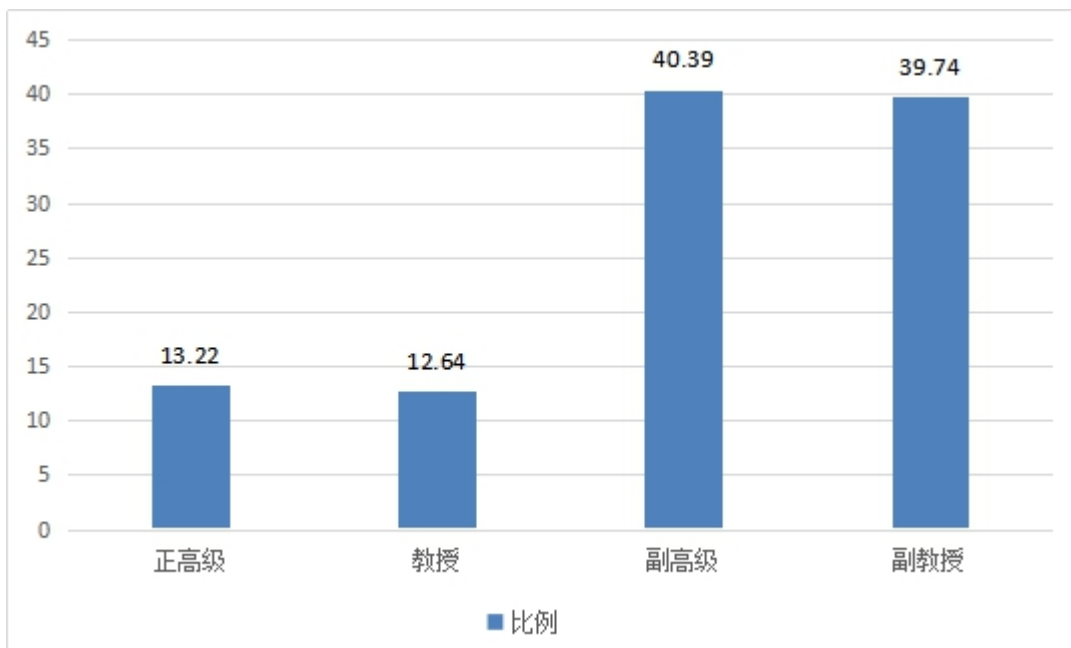


图 2.2.1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

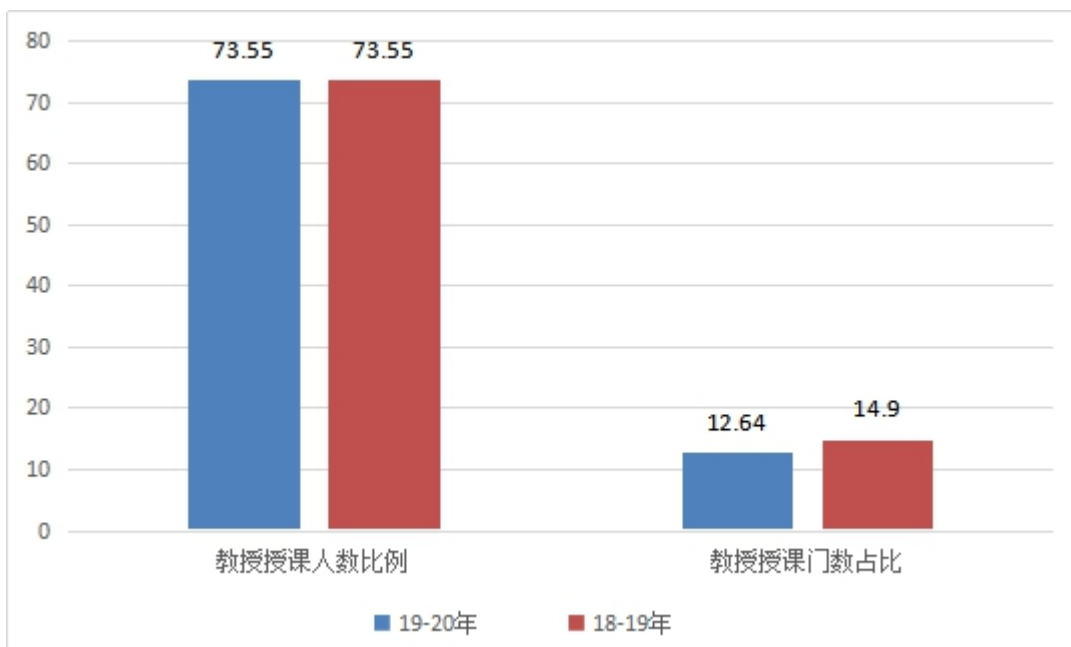


图 2.2.2 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 11 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 10 人，占比为 90.91%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 20 人，占授课教授总人数比例的 21.05%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 105 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 8.62%。

（三）教学经费投入情况

学校按照经费优先保障教学，不断改善教学条件的原则，对经费合理使用，确保生均教学经费和教学专项建设经费持续增长。同时进一步深化教学经费预算管理改革，强化监督、审计和追踪问效，切实提高教学经费的使用效益。

2019 年教学日常运行支出为 5446.68 万元，本科实验经费支出为 420.0 万元，本科实习经费支出为 566.65 万元。生均教学日常运行支出为 1689.00 元，生均本科实验经费为 184.66 元，生均实习经费为 249.14 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 141.29 万 m^2 ，产权占地面积为 141.29 万 m^2 ，学校总建筑面积为 104.85 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 519854.0 m^2 ，其中教室面积 200523.0 m^2 （含智慧教室面积 3215.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 222162.0 m^2 。拥有

体育馆面积 10152.0m²。拥有运动场面积 200172.0m²。

按全日制在校生 32248 人算，生均学校占地面积为 43.81 (m²/生)，生均建筑面积为 32.51 (m²/生)，生均教学行政用房面积为 16.12 (m²/生)，生均实验、实习场所面积 6.89 (m²/生)，生均体育馆面积 0.31 (m²/生)，生均运动场面积 6.21 (m²/生)。详见表 5。

表 2.4.1 各类教学设施生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	2079522.00	64.49
建筑面积	1104454.00	34.25
教学行政用房面积	519854.0	16.12
实验、实习场所面积	164162.0	5.09
体育馆面积	10152.0	0.31
运动场面积	200172.0	6.21

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.406 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.74 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1023.83 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 4.44%。

本科教学实验仪器设备 12719 台（套），合计总值 1.647 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 273 台（套），总值 6632.09 万元，按本科在校生 22744 人计算，本科生均实验仪器设备值 7241.47 元。

学校有国家级实验教学中心 0 个，省部级实验教学中心 2 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 0 个；国家级虚拟仿真实验教

学项目 0 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 45454.0m²，阅览室座位数 4523 个。图书馆拥有纸质图书 260.76 万册，当年新增 309356 册，生均纸质图书 80.1 册；拥有电子期刊 6.68 万册，学位论文 456.76 万册，音视频 600.0 小时。2019 年图书流通量达到 40.15 万本册，电子资源访问量 179.33 万次，当年电子资源下载量 95.07 万篇次。

4. 信息资源

本年度，学校继续按照《河南牧业经济学院教育信息化“十三五”规划》，中“一校两中心”的战略布局，以“网络化、数字化、个性化”的教育教学体系建设为目标，智慧校园建设逐步完善，功能逐渐增多，师生应用情况良好。目前，学校校园网主干带宽 10000Mbps。校园网出口带宽 29184.0Mbps。网络接入信息点数量 36956 个。电子邮件系统用户数 24783 个。管理信息系统数据总量 23592.96GB。信息化工作人员 23 人。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 明确设置标准，注重特色专业培育

专业设置标准明确，专业建设规划合理。根据教育部本科专业设置管理规定和学校办学定位，制定《本科专业建设管理办法》，明确了专业设置的基本原则、必备条件和标准。聚焦

区域经济发展，紧密围绕服务面向和办学优势，按照牧工商一体化交叉融合协调发展的建设思路，制定了《学科专业“十三五”建设与发展规划》，为学校专业建设提供了科学依据。

根据地方经济和行业需求，合理调整专业结构。学校坚持“适应需求、优化结构、突出重点、强化特色”的原则，对接地方经济和现代农牧、食品加工、信息及“互联网+”、商贸物流等产业集群，建成了动物生产类、食品工程类、信息智能类、商贸物流类等四大专业集群。面向战略性新兴产业和现代服务业，及时增设物联网工程、机器人工程、数据科学与大数据技术、家政学等应用型本科专业；面向现代农牧业生产经营新模式，整合动物生产、信息技术、物联网和智能装备等优势学科资源，论证申报“智慧牧业科学与工程”目录外新专业。目前，学校开设47个本科专业，其中四大专业集群包含39个本科专业，占本科专业总数的83%，初步形成了以农、工、管、经为主体，其他学科专业互为补充的协调发展格局。

加快一流专业建设，积极培育特色专业。学校印发《一流本科专业建设实施方案》，以立德树人为根本，以人才培养为核心，以服务需求为导向，以深化改革为动力，创新体制机制，加大资源与经费投入，加快建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的优势特色专业。目前，学校已获批“动物医学”、“食品科学与工程”、“财务管理”等9个省

级一流专业建设点，拥有 2 个国家级教学改革试点专业、4 个省级综合改革试点专业、13 个省级特色专业。

2. 科学制定培养方案，提升专业建设内涵

贯彻落实 OBE 理念，确保培养目标有效达成。学校出台《关于制（修）定本科专业培养方案的指导意见》，明确人才培养方案制定的指导思想、基本原则和内容要求。各专业通过全面深入的调查研究，以校企共同设定的培养目标作为起点和归宿，设计能有效支撑培养目标实现的毕业要求；按照反向设计、正向实施的原则，制订毕业要求与课程关联矩阵，将毕业要求落实到具体课程，通过实施教学大纲形成有效课程教学，实现课程学习成果，支撑毕业要求达成。

充分吸纳行业企业专家意见，培养方案执行情况良好。各专业成立包括高校、行业、企业、主要用人单位等专家组成的专业建设委员会，全程参与人才培养方案的制定与修订工作，确保人才培养方案与社会需求紧密结合，培养目标定位准确。按照《人才培养方案管理办法》和《课程教学安排管理办法》，严格执行调研论证和审批流程等规章制度，合理安排教学进程和教学任务，做到开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控，切实保障人才培养方案的顺利执行。

不断优化课程体系，突出专业能力的培养。按照“通识教育课程+学科基础课程+专业课程+实践教学”四大平台构建课程体

系，课内总学时控制在 2300 学时以内，理工农学类专业总学分不超过 175 学分，其他专业总学分不超过 165 学分；设置牧、工、商 3 个跨学科课程包（各 4 学分），由学生跨学科选修 2 个课程包（各 2 学分）。加强实践环节的学时比重，农工艺术类专业的实践课程学分不低于总学分的 30%，其他专业的实践课程学分不低于总学分的 25%；统一设置“素质拓展”课外实践教学环节（4 学分），包括“二课综合活动”和“劳动素养与文明行为”（各 2 学分）。

设置专门课程并纳入学分管理，持续加强“双创教育”。学校大力推进创新创业教育与专业教育的有机融合，在开设《创业基础》必修课（2 学分）的同时，分阶段开展创新创业讲座、培训和实践活动。设置“创新创业”课外实践环节，学生应按照《创新创业与实践能力学分管理办法》的规定，通过选修课程、参加科技创新、学科竞赛、创业实践、社会实践及职业技能考试等活动获得 2 学分，确保将创新创业教育融入人才培养全过程。

我校专业带头人总人数为 47 人，其中具有高级职称的 47 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 13 人，所占比例为 27.66%。

表 3.1.1 全校各学科 2020 级培养方案本科专业培养方案
学分统计表

学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)	学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	79.39	20.61	24.55
经济学	78.84	21.16	28.47	工学	80.23	19.77	30.63
法学	79.94	20.06	27.69	农学	80.38	19.62	33.58
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	77.98	22.02	25.38	管理学	74.94	25.06	26.58
历史学	-	-	-	艺术学	79.39	20.61	41.59

（二）课程建设

1. 重视课程建设规划，提升资源建设成效

构建三级课程体系，持续提高课程建设整体水平。学校制定《本科课程建设规划》、《本科课程建设与管理办法》、《一流本科课程建设方案》，坚持“统筹兼顾、分层分类、以生为本、建引结合”的原则，以合格达标为基础、以优质课程为重点、以精品课程为示范和特色，构建三级课程建设体系，促进全校课程建设整体水平提高。

围绕人才培养需要，开设足够数量的公共选修课。加大政策引导和资金投入，鼓励教师结合专业特长、兴趣爱好，开发通识教育选修课，不断提高选修课数量和质量。学校制定了《通识教育公共选修课建设与管理办法》，明确了设置原则与要求、管理体制、开设程序等，开设艺术教育、人文社科、自然科学、创新创业、体育健康等 5 个类别的公共选修课 186 门。各专业根据人才培养目标和学生需求，开设 20 学分左右的限选课、方

向模块课和任选课等专业选修课程。

强化教学大纲管理，持续优化教学内容。学校印发了《教学大纲管理办法》、《教案编写指导意见》，提出教学大纲和教案编写的原则与要求，规范教学大纲和教案的基本内容、执行与修订程序，明确教学大纲、教案、讲稿、课件之间的关系。各专业坚持教学大纲与人才培养方案同步修订，及时将最新教学科研成果及新理念、新知识、新技能融入课堂，实现教学内容及时更新。学校定期检查教学大纲编制与执行情况，确保每门课程均有规范的教学大纲并执行到位。

汇聚线上线下资源，推行现代教学技术和手段。投资 87 万元建成超星网络教学平台，投资 540 万元建设 4 间精品研讨型和 44 间常态录播智慧教室，为推进现代信息技术与教育教学深度融合提供必要的环境条件。加入“中原在线课程联盟”，引入《舌尖上的植物学》、《用经济学智慧解读中国》等 15 门具有行业与社会影响力的高水平网络课程，实现课程资源增量提质。鼓励教师在网络教学平台上建课，组织开展“三级观摩课”和“教学技能大赛”，引导教师利用学习通、雨课堂等智慧教学工具，探索基于慕课、微课的线上线下混合式教学改革。2020 年，我校教师在超星网络教学平台建课 1925 门次，网络教学班 6194 个，上传数字化教学资源超过 110 万个，平均每周在线课堂活动数 6 万次左右，15 门课程被评为“河南省本科教育线上

教学优秀课程”。

2. 深化课堂教学改革，完善课程考核评价方式

推进教学改革，强化应用型能力培养。学校制定《基层教学组织建设实施办法》和《教育教学改革研究项目管理办法》，鼓励以教研室为单位，集体开展以培养创新创业精神和实践应用能力，推广启发式、参与式、讨论式教学方法与混合式教学模式为主题的教学研究与改革，对立项的校级示范项目、重点项目、一般项目，分别按照每项 30000 元、10000 元和 5000 元进行资助，对国家级、省部级教学改革项目给予 1:1 配套经费。2018 年以来，先后有 191 项校级、34 项厅级、7 项省级教育教学研究与改革项目通过了鉴定结项，获得 28 项校级、22 项厅级、5 项省级教学成果奖。

改革考核方式，注重过程性评价。制定《课程考核管理办法》，鼓励不同类型的课程以教学大纲作为依据，坚持知识、技能、态度和创新思维并重，合理采用笔试与机试、操作与演示、作品展示、总结鉴定、课程论文等适合自身性质或特点的考核方式，推行团队考核、学生自评、成员互评等评价主体改革。强化对过程性评价的规范管理，课堂表现、实验、项目、作业、小测验、期中考试等过程性考核的比重为 40%-50%，同时必须有完备的原始记录或书面支撑材料，做到有据可查。2019-2020 学年，学校累计有 192 门本科课程实行了考试改革。

学校建成了“动物繁殖学”、“动物遗传学”、“动物解剖学”等 15 门国家级和省部级精品在线开放课。动物生理学、高级财务会计学、景区服务与管理等 46 门 MOOC、442 门 SPOC 课程。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 5313 多门次。

表 3.2.1 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	10.29	4.06	11.62
	上学年	16.43	17.18	17.48
31-60 人	本学年	51.05	38.90	70.96
	上学年	47.44	47.24	64.75
61-90 人	本学年	4.05	25.06	10.86
	上学年	4.68	15.98	10.12
90 人以上	本学年	34.62	31.98	6.56
	上学年	31.45	19.60	7.65

（三）教材建设

学校制定《教材建设与管理办法》，从政策、经费等方面鼓励编写优秀教材，2018 年立项建设了 10 部校级规划教材，2020 年获准立项建设 10 部河南省高等教育“十四五”规划教材。严格落实教研室、教学单位、教务处三级教材选用审批制度，坚持“适用、择优、从新、统一”的选用原则，优先选用“马工程”或规划教材，保证符合应用型人才培养目标的高质量教材进入课堂。2019 学年，我校教师共出版教材 10 种（本校教师

作为第一主编)。

每学期按照《河南牧业经济学院教材建设与管理》文件要求,从教材图文质量、教材教学质量、教材编写水平、有无导向错误、表述不当等几个维度进行评价,从校院两个层面开展,2019-2020 学年两学期共对 1479 本教材开展了评价,并将评价结果作为以后学期教材选用的重要依据。2019 年以来,师生对教材的满意率均在 95%以上。

(四) 实践教学

1. 实验教学

学校制定并严格执行《实践教学工作规范》和《实验室开放管理办法》等规章制度,明确校院两级工作职责、指导教师工作职责和教学实施基本要求,搭建了实验室信息管理系统、实验材料采购平台、实验室安全教育与管理平台,全面规范实验教学管理,保证课程实验充分开出。本学年本科生开设实验的专业课程共计 626 门,其中独立设置的专业实验课程 182 门。加强对实验教学的教学督导,将实验教学作为日常教学管理监控的重要内容。学校一贯重视实践育人 in 应用型人才培养中的作用,先后出台了“校外实践教学基地建设与管理办法”和“三性实验”认定办法等 6 项实践教学管理制度,规范实践教学管理,初步形成了以实践教学、军事技能、创新创业、素质拓展为主要形式的“课程实验+专业实训+校外实习”立体化实践教

学体系。

学校坚持突出校外实践教学基地的学生实习实践、教师上岗锻炼和横向科研孵化 3 项功能，在保证实验条件的基础上，积极开展“三性实验”项目。近三年，学校投入 11390 万资金用于教学实验室建设，完成了“河南省康星药业股份有限公司”等 40 个校级示范型校外实践教学基地认定和 3 项河南省校外实践教育基地建设项目立项，认定了首批“三性实验”，其中创新性、设计性实验项目认定 46 项，综合性实验项目认定 198 项。

学校有实验技术人员 30 人，具有高级职称 10 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位 7 人，所占比例为 23.33%。

2. 本科生毕业设计（论文）

为确保毕业论文（设计）选题的性质、难度、工作量达到培养方案的要求。学校制定了《毕业论文（设计）工作条例》，对毕业论文（设计）的开题、写作、评阅、答辩、成绩评定等各环节的工作规范和质量标准作出明确规定。采用毕业论文管理系统和重复率检测系统，积极开展中期检查和专项检查，对毕业论文（设计）工作进行全程监控，严控学术不端行为。

本学年共提供了 4196 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 546 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 44.63%，学校还聘请了 35 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学

生人数为 6.9 人。

3. 实习与教学实践基地

学校制定了《校外实践教学基地建设与管理办法》和《关于进一步深化校企合作产教融合的实施意见》，大力推进与企事业单位、科研院所和政府部门合作共建实习实训基地，促进校内外指导教师队伍的相互交流，共同制订科学有效的考核方式，实现校内培养岗位训练的有机融合。目前，学校已建成校外实习、实训基地 307 个，组织认定了 40 个校外示范型实践教学基地。每个专业均有 3 个以上稳定的实习实训基地，2019-2020 学年共接纳学生 4054 人次到基地进行实践教学学习。

（五）创新创业教育

学校建设有创新创业学院，逐步加强创新创业教师队伍建设，精选师资，精心培养提高，目前共有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职导师 33 人。创新创业教育牵头单位为大学生就业创业指导服务中心，卓有成效地开展了创新创业教育。

1. 打造“五位一体”双创教育生态体系

学校不断深化创新创业教育改革，打造了“以创新创业学院为引领、以课程开发为前提、以课堂教学为基础、以创新创业教育活动为载体、以搭建创新创业实践平台为支撑”的“五位一体”创新创业教育生态体系。一是成立了创新创业学院，

组建了创新创业实验班，量身打造了实验班人才培养方案，引领全校创新创业教育；二是学校教师积极整合校内外资源，自主开发创新创业课程，形成了必修和选修、线上和线下、网络和课堂、理论和实践相互配合、优势互补的立体化创新创业教育课程体系，搭建了良好学习平台；三是改革了课堂教学方法和模式，鼓励教师在课堂中采用研讨式、启发式、参与式教学，着力培养学生分析问题、解决问题能力，逐步推进“专创融合”；四是持续举办了“就业服务季”和“创新创业服务季”系列活动，有针对性的开展就业创业指导，大力开展大学生 SIYB 创业培训，使近 66%的毕业生受益；五是学校借助校企合作发展联盟、大学生创业园、校企协同创新中心建设等契机，积极整合校内外资源，打造了全方位、多要素的创新创业实践平台，为学生创新创业提供有力保障，助力成果孵化。

2. 加强创新创业基地建设

学校相继投入 500 余万元建设了北林和英才校区大学生创业孵化园和龙子湖校区众创空间，建设面积约 7500 平方米，入驻大学生创业项目 90 余个。其中，北林校区大学生创业孵化园为学校和金水区人民政府共建，一期建设面积达 4800 平方米，入驻大学生创业项目 60 多个，每年接纳在校大学生实习、实训 1000 余人次，带动就业 700 余人。

3. 积极推动创业实践

针对有创业需求的学生，学校以“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”大学生创业大赛等活动为载体，以大学生创业园建设为抓手，以创业项目立项扶持为引领，对创业项目系统指导、精准帮扶，形成了“导师指导-竞赛选拔-立项扶持-项目孵化-精准帮扶”为一体的“精准+”创新创业服务平台，大力扶持和指导大学生依托“牧工商一体化”产业链开展创业活动。目前，学生参与自主创业的人数越来越多，毕业生就业竞争力持续提升。

本学年我校开设创新创业教育课程 2 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 1 门。开展创业培训项目 4 项，开展创新创业讲座 13 次。设立创新创业奖学金 13.3 万元。拥有创新创业教育专职教师 2 人，就业指导专职教师 16 人，创新创业教育兼职导师 33 人，组织教师创新创业专项培训 16 场次，至今有 110 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）3 个，其中创业示范基地 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 8 个（其中创新 7 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 12 个（其中创新 8 个，创业 4 个）。

（六）教学改革

学校高度重视教育教学研究与改革，曾先后获得多项国家级教学成果奖。本年度，根据《河南牧业经济学院教育教学研究和改革项目管理办法》要求，进一步支持和鼓励广大教师投身教育教学研究与改革。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 8 项，建设经费达 24.00 万元。

表 3.6.1 2019 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级 （教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	8	8
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	4	4
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	1	1

表 3.6.2 近一届省级以上教学成果奖一览表

编号	奖励项目名称	主持人	级别	获奖时间
1	应用型高校农林经济管理专业“双主体统分结合”人才培养模式的研究与实践	岳秀红	省部级	2019
2	应用型本科生命科学基础教学平台建设与共享机制研究	王永芬	省部级	2019
3	应用型本科专业核心课程立体化体系建设研究 与实践	宋予震	省部级	2019

表 3.6.3 省部级以上在线开放课程列表

编号	课程号	课程名称	项目类型	项目级别	建设方式
1	000	生鲜电商与冷链物流	精品在线开放课程	省部级	自建
2	6111101	电子商务概论	精品在线开放课程	省部级	自建
3	6104006	市场营销学	精品在线开放课程	省部级	自建
4	6135139	生物化学	精品在线开放课程	省部级	自建
5	6105010	高级财务会计学	精品在线开放课程	省部级	自建
6	000	旅游审美	精品在线开放课程	省部级	自建
7	000	景区服务与管理	精品在线开放课程	省部级	自建
8	6101001	动物遗传学	精品在线开放课程	省部级	自建
9	6101008	动物繁殖学	精品在线开放课程	省部级	自建
10	6102001	动物解剖学	精品在线开放课程	省部级	自建
11	6102009	动物生理学	精品在线开放课程	省部级	自建
12	6102207	兽医内科学	精品在线开放课程	省部级	自建
13	000	发酵中兽药炮制学	精品在线开放课程	省部级	自建
14	6102111	兽医传染病学	精品在线开放课程	省部级	自建
15	000	动物解剖生理学	精品在线开放课程	省部级	自建

四、专业培养能力

（一）优化本科人才培养方案

坚持德育为先，落实三全育人。坚持“育人为本、德育为先”的基本要求，围绕德才兼备确定人才培养目标，设计人才培养

方案。先后制定了河南牧业经济学院《关于实施思想政治教育“五大工程”的意见》、《深入推进课程思政教育教学改革行动方案》，深入挖掘通识课程、专业课程及教学环节的育人功能。推进课程思政的理念、目标、方法进专业人才培养方案、进课程教学大纲，体现到教学方法设计中。打造“十大育人体系”，深入开展“网格化育人”，合力构建“全员育人、全程育人、全方位育人”大格局。

坚持能力为重，突出应用型定位。围绕高素质应用型人才培养目标，紧密对接行业需要，基于 OBE 理念定期修订本科人才培养方案，保证学校应用型人才培养思路的贯彻落实。在人才培养方案修订过程中，着力打造通识教育、学科教育、专业教育、实践教育相结合的四大平台，积极构建能力取向的知识教育体系、素质取向的技能养成教育体系、实践导向的能力训练教育体系。学校还开设了创新创业训练、素质拓展训练、劳动课等，分别占 2 个学分。坚持因材施教，注重个性化发展。关注学生不同特点和个性差异，挖掘学生的优势潜能，开展教学改革，探索因材施教的途径。尊重学生专业选择自主权，对符合条件和学有特长的学生开设转专业通道，三年来，转专业的学生共有 534 名。开设 5 个连接不同学科门类的微专业，为高素质复合型人才培养创造有利条件。在人才培养方案中加大选修课比率，选修课学分占专业总学分比率达 36% 以上。英语教

育开展分类教学，构建 2+X 四年不断线的的大学英语课程体系。建设开放性实验教学平台，支持学生参与综合性、设计性、创新性实验。鼓励学生参与教师的科研项目，提升动手能力和分析解决问题能力。开办创业精英班和创新训练营，助力学生创业意识和创新精神的培养。

为进一步规范各专业人才培养方案和教学运行管理，学校组织修订了 2020 级专业人才培养方案。要求各专业按照“通识教育+专业教育+实践教学”三大平台构建课程体系，课程设置应注重与专科课程的对接，避免重复开设课程。

2020 级人才培养方案，着力打造通识教育平台，在必修课方面，开设了中国近现代史纲要（3 学分）、马克思主义基本原理概论（3 学分）、大学英语读写 1（2 学分）、大学英语视听说 1（2 学分）、大学英语读写 2（2 学分）、大学英语视听说 2（2 学分），共 14 学分。在选修课方面，至少选取了两个类别的课程（12 学分左右，分设在第二至第三学期），由学生至少选修 6 学分。着力打造专业教育平台，紧紧围绕本科专业人才培养目标，贯彻落实 OBE 的基本理念，采取必修课、任意选修课和专业选修课相结合的方式，不断提升课程设置对人才培养目标达成度的支撑作用。着力打造实践教学平台，从独立实验（实训）课程与课内实验（实训）、集中实践课程、创新创业、素质拓展等各个部分进行了明确要求。独立实验（实训）课程

主要开设综合设计性、研究创新性实践教学活动。集中实践课程主要包括 2 周—6 周的专业实践周、不少于 4 周的毕业实习、不少于 10 周的毕业论文（设计）和必要的就业与毕业教育。另外，还包括 2 个学分的创新创业训练、4 个学分的素质拓展训练等。

（二）专业课程体系建设

学校制定了课程建设三年规划，明确提出了依据“统筹兼顾、分层分类、以生为本、建引结合”的原则，贯彻成果导向教育（OBE）理念，以合格课程为基础、以优质课程为重点、以精品在线开放课程为示范和特色，构建三级本科课程建设体系，提升本科人才培养质量。学校各专业平均开设专业课程 23.23 门，其中公共课 2.85 门，专业课 20.55 门；各专业平均总学时 2449.62，其中理论教学与实验教学学时分别为 1818.81、630.81。

2020 年上半年疫情期间，强化质量意识，着力做好“停课不停教和学”工作坚持立德树人根本任务，主动出击，超前谋划，强化教学规范管理、强化课程资源建设、强化技术培训服务，统筹资源推进在线远程教学开展。1 月 31 日发布网络教学实施方案，分类实施了“慕课+录播、直播+研讨、线上自主+多形式互动、团队建课+分班辅导、自主练习+慕课辅助、线下自学+集中补课”等 6 种范式网络教学，确保进度不变、标准不降、

内容不减。截止目前，初步构建起以超星“一平三端”为主，中国大学 MOOC、爱课程、智慧树为辅，阿里钉钉、教科网 ZOOM 为备用的“一主两备三辅”多平台运行模式。883 名教师在超星网络教学平台建课 2259 门次，上传各类教学资源 199846 个，组织课堂互动 3358 次；学生访问量 4192835 人次，参与签到 177835 人次，完成学习任务点 921987 个，观看视频 3141450 分钟，103208 人次参与课堂讨论，104265 人次参加章节测验，117415 人次在线提交作业，累计回帖数 78123 个，基本上实现了网络教学与常规教学实质等效。

（三）立德树人落实机制

学校始终将立德树人工作作为人才培养的关键目标，在《河南牧业经济学院思想政治工作质量的工作意见》、《河南牧业经济学院深入推进课程思政教育教学改革行动方案》文件指导下，开展课程思政专项教改项目立项工作，组织“领航课程思政，落实立德树人”课程思政专题培训，组织了课程思政建设工作访谈调研，开展《高等学校课程思政建设指导纲要》解读与实施，强化通识课程、专业课程及各教学环节的课程思政融入，形成各类各门课程协同育人格局，把思想政治工作贯穿教育教学全过程落到实处，实现价值引领、知识传授与能力培养的有机统一。继续推进《课程思政教学设计编制指南》和《课程思政教学设计表》在教学中的应用规范，逐步明确每一门课

程的思政功能，落实每一位教师的育人职责，努力推进课程思政的理念、目标、方法进专业人才培养方案、进课程教学大纲，体现到教学方法设计中，贯彻到教师培养考核中，转化为任课教师丰富生动的教案、讲义，合力打造课程思政与思政课程同向同行、协同发声的育人格局，逐步实现思想政治教育 with 知识体系教育的有机统一。2020 年学校获得了河南省本科高校课程思政示范校立项项目建设单位。

（四）专任教师数量和结构

学校现有专任教师 1448 人，其中为本科生上课的教师 1230 人，占专任教师的比例为 84.94%；35 岁以下青年教师 380 人，占专任教师的比例为 26.24%；具有高级职称 471 人，占专任教师的比例为 32.53%；具有硕士或博士学位 1171 人，占专任教师的比例为 83.23%。

学校各专业专任教师生师比最高的学院是金融与会计学院，生师比为 28.47；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为 8.40；生师比最高的专业是审计学，生师比为 39.25；生师比最低的专业是自动化，生师比为 7.50。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。见附表 6。

（五）实践教学

学校制定了《河南牧业经济学院实践教学工作规程》，把实践教学学分按比例写进人才培养方案，严格规范实践教学的

运行与管理，确保实践教学各个环节落到实处。学校专业平均总学分 166.05，其中实践教学环节平均学分 49.48，占比 29.80%，实践教学环节学分最高的是视觉传达设计专业 69.5，最低的是商务英语专业 34.0。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 11 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 54.55%，具有博士学位 5 名，所占比例为 45.45%。

2019 年 12 月，学校成功召开了升本后的第一次党代会，分析了转型升级过程中遇到的瓶颈和问题，理清了发展思路，绘制了发展蓝图：坚持“两个引领”即坚持党的建设高质量引领学校事业发展高质量、坚持以牧工商一体化融合发展引领学校特色发展新征程；健全“四大体系”即逐步健全内部治理体系、人才培养体系、社会服务体系和综合保障体系；着力“六个显著提升”即人才培养质量显著提升、学科专业水平显著提升、人才队伍质量显著提升、社会服务水平显著提升、内部治理能力显著提升、文明校园成效显著提升；实现“三步走”即“通过本科教学合格评估——取得硕士学位授予权——建成全国知名全省一流特色鲜明的高水平应用型大学”的战略目标任务。

学校召开了为期三个月的新时代教育思想观念大讨论活动，各级领导干部围绕新农科、新工科、新文科应用型人才培养

养等问题，深入研究应用型本科办学规律。学校主要领导先后主持省级教科研项目 10 余项，在《河南日报》、《河南教育》、《世界教育信息》上发表了多篇教育教学研究文章，营造了领导干部重视教育教学研究的良好氛围，有力推动了全校上下进一步转变教育教学观念，为培养好应用型人才奠定了思想基础。升本以来，学校坚持牧工商一体化交叉融合协调发展，完善了应用型人才培养的理论教学体系和实践教学体系；出台了教学过程管理、学籍管理、专业建设、课程建设等一系列规范应用型本科办学的规章制度，促进了教学管理的科学化、规范化，使本科教学质量得到了有效保障。

（二）教学管理与服务

1. 突出教学中心，提高培养质量

围绕教学中心，加强顶层设计。学校始终坚持以教学中心地位不动摇，时刻把研究教学工作列入重要议事日程。学校每两年召开一次教学工作大会，研究部署教学工作和教学改革重点任务。校党委会、校长办公会定期听取教学工作汇报，重点研究教育教学专项工作，在人员保障、经费支持、资源配置等方面向教学倾斜。每月召开一次教学工作例会，具体研究教学工作中的重点难点问题，规范日常教学运行。确立二级学院的办学主体地位，明确二级各学院党政负责人为院（部）教学质量第一责任人，牢固树立二级学院的质量意识。

学校实行校、教学单位、基层教学组织三级教学管理体制。学校设立教学工作委员会、教学督导组和学生教学信息员等教学管理、监督和信息收集机构，建立由主管校领导→教学质量监控与评估办公室→教务处→二级学院构成的质量管理组织机构，择优配备教学管理人员，形成一支综合素质好、工作能力强、管理经验丰富、学历、年龄、职称结构相对合理的教学管理队伍。

2. 围绕教学中心，强化制度保障。

学校严把教学质量关，先后制定河南牧业经济学院《教师教学效果评价与认定办法》、《教学过失和教学事故认定与处理办法》等 43 项教学管理文件，鼓励教师开展教学改革与创新，对教育、教学中涌现出的各类先进典型和取得的成果予以表彰和奖励，努力激发广大教师投入教学的积极性和主动性。贯彻落实校领导联系院部制度、校领导听课制度和校领导带队检查教学制度等多项制度，要求每位校领导联系 1-2 个二级院部，深入教学一线调研、听课评教和督促检查，及时解决教学中的实际问题。

3. 围绕教学中心，加强管理服务。

学校各职能部门坚持“一切服从和服务于教学”的原则，积极转变工作作风，认真履行工作职责，为教学提供优质服务。坚持职能部门领导干部听课制度、深入开展“文明服务在窗口”

活动、建设办事大厅、优化 OA 流程。实行机关后勤服务首问负责制、作风投诉制等多项制度。定期召开教师和学生座谈会，听取意见和建议，改进工作方法，确保对教学工作服务到位。形成了各级领导齐抓共管，职能部门各司其职，全员支持服务教育教学的良好氛围。

学校择优配备工作经验丰富、业务能力突出的教学管理人员 69 人。校级教学管理人员 10 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 30.00%；硕士及以上学历 7 人，所占比例为 70.00%。院级教学管理人员 59 人，其中高级职称 37 人，所占比例为 62.71%；硕士及以上学历 48 人，所占比例为 81.36%。教学管理人员获得国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 3 项。

（三）学生管理与服务

学校坚持“以学生为中心、促进学生全面发展”的教育理念，落实立德树人，开展“三全”育人，努力营造积极向上的校园文化和良好的学习氛围，充分调动学生学习的积极性，激励学生成长成才。学风建设有组织领导，有机构队伍，有制度保障，有经费支持，有活动载体，贯穿于学校教育教学活动全过程。

学校制定《河南牧业经济学院辅导员队伍建设暂行规定》和《河南牧业经济学院专职辅导员职级聘任管理办法》，每年举办辅导员素质能力大赛，有效地提高了辅导员队伍的能力和

素质。

学校有专职学生辅导员 108 人，其中本科生辅导员 108 人，按本科生数 22744 计算，学生与本科生辅导员的比例为 211:1。学生辅导员中，具有高级职称的 3 人，所占比例为 2.78%，具有中级职称的 23 人，所占比例为 21.30%。学生辅导员中，具有研究生学历的 68 人，所占比例为 62.96%，具有大学本科学历的 35 人，所占比例为 32.41%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 9 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3583.11:1。

（四）质量监控

构建质量监控组织体系。学校成立教学质量监控领导小组，学校党委书记、校长任组长，组织领导全校的教学质量监控工作，制定教学质量监控的重大决策。领导小组下设教学质量监控委员会，校长任主任，有关职能部门和院（部）负责人为成员。日常办事机构设在教学质量监控与评估办公室，负责全校质量监控的日常管理工作。构建校院两级教学质量监控领导组织体系和校、教学单位、基层教学组织、学生信息员四级工作组织体系。

完善质量监控内容体系。围绕培养目标确定、各主要教学环节质量标准建立、信息收集与统计、实施情况评估、信息反馈、调控与改进等 6 个环节，实行日常教学运行常规监控和各类专项评价（评估）相结合，实施对教学、管理、服务三个对

象的全面监控，建立“有问题反映途径、有责任落实单位、有问题处理意见和有意见反馈渠道”的常态化闭环监控系统。

强化监督检查与评估。建立日常巡查与期初、期中、期末重点检查相结合，督导听课、领导听课与同行听课相结合的教学运行日常监控制度，以“督”为基础，以“导”为重点，采取教学常规检查、教学督导、专业评估、专项检查、年度考评等措施，全方位、多层次对教学过程进行监督与检查，确保教学运行平稳有序。2019-2020 学年，校领导听课 76 节，中层领导听课 1562 节，教学督导听课 3301 节。邀请校内外专家对可能影响教学管理及教学质量的薄弱环节，及时开展教学档案、试卷、毕业论文、毕业实习等专项检查，定期开展院部教学工作年度考评、课程评估、专业评估，对能够立行立改的问题，及时反馈相关部门进行处理，不能立行立改的问题，由教学质量监控与评估办公室及时通知相关部门，由相关部门处理后再反馈到教学质量监控与评估办公室，基本做到质量问题件件有落实。

发挥数据平台的指导作用。学校认真填报高等教育质量监测国家数据平台数据，编写教学基本状态数据分析报告、本科教学质量报告。基于本科教学基本状态数据的分析，及时掌握本科教学的实施状态与改革建设进展情况，常态化监控教学质量和薄弱环节，统筹推进补短板工作，持续增加教学经费投入，加大高层次人才的引进力度，进一步改善实验实训条件，修订和完善教学管理制度。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2020 年共有本科毕业生 4196 人，实际毕业人数 4167 人，毕业率为 99.31%，学位授予率为 99.54%。

（二）就业情况

学校始终把就业工作作为“一把手工程”，采取多项促进毕业生就业的有力措施。一是通过就业创业信息网、QQ 群、微信等网络平台即时宣传就业政策、发布就业信息、搭建就业平台、提供优质服务，积极为毕业生创造良好条件。二是开展企业专场、行业专场、大型综合等多种形式的就业双选会百余场，提供实习、就业岗位两万余个。三是依托“就业指导服务季”活动，开展就业辅导讲座、“沟通能力”、“领导能力”等训练营活动，简历制作、模拟面试以及个性化指导等活动，帮助毕业生认清自我能力水平，建立合理的就业期望值，明确就业定位，有效提高毕业生就业能力。

截至 2020 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 83.42%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 76.67%。升学 600 人，占 14.40%，其中出国（境）留学 15 人，占 0.43%。

（三）转专业与辅修情况

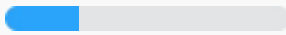
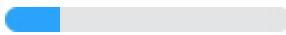
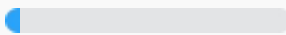
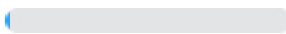
因疫情原因，截至 2020 年 9 月 30 日前，未办理本学年转专业手续。

（四）学生学习满意度

学校通过召开本科生座谈会、问卷星网络问卷调查等多种方式，了解学生对教学基本条件、教学管理、学生管理、后勤服务等方面的感受和评价，以更好地改善办学条件、转变管理方法、提高服务水平。2019-2020 学年面向 47 个本科专业的学生，回收问卷 14952 份，整体满意度为 96.35%。

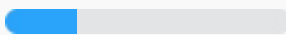
2019-2020 学年本科生学习满意度调查结果

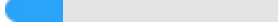
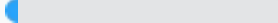
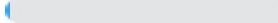
1. 您对学校出台的教学管理相关制度是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
(1)非常满意	7019	 46.94%
(2)比较满意	3920	 26.22%
(3)满意	2938	 19.65%
(4)比较不满意	761	 5.09%
(5)非常不满意	314	 2.1%
本题有效填写人次	14952	

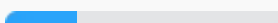
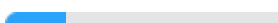
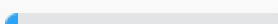
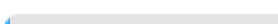
2. 您对教学管理部门及其管理人员在执行制度上是否满意？

[单选题]

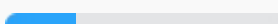
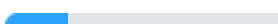
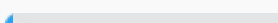
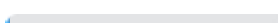
选项	小计	比例
(1)非常满意	7025	 46.98%
(2)比较满意	3879	 25.94%

(3)满意	3130	 20.93%
(4)比较不满意	645	 4.31%
(5)非常不满意	273	 1.83%
本题有效填写人次	14952	

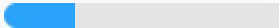
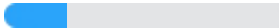
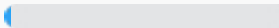
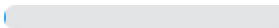
3. 您对教学管理的业务处理流程是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
(1)非常满意	7019	 46.94%
(2)比较满意	3801	 25.42%
(3)满意	3262	 21.82%
(4)比较不满意	642	 4.29%
(5)非常不满意	228	 1.52%
本题有效填写人次	14952	

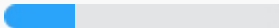
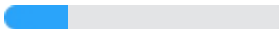
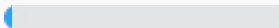
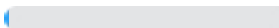
4. 您对教学管理人员的服务态度是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
(1)非常满意	7164	 47.91%
(2)比较满意	3760	 25.15%
(3)满意	3292	 22.02%
(4)比较不满意	508	 3.4%
(5)非常不满意	228	 1.52%
本题有效填写人次	14952	

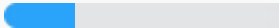
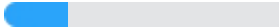
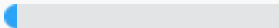
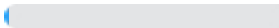
5. 您对教学管理人员的业务素质是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
(1)非常满意	7229	 48.35%
(2)比较满意	3767	 25.19%
(3)满意	3331	 22.28%
(4)比较不满意	419	 2.8%
(5)非常不满意	206	 1.38%
本题有效填写人次	14952	

6. 您对教学管理人员的沟通协调能力是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
(1)非常满意	7159	 47.88%
(2)比较满意	3753	 25.1%
(3)满意	3385	 22.64%
(4)比较不满意	442	 2.96%
(5)非常不满意	213	 1.42%
本题有效填写人次	14952	

7. 您对教学管理的运行效率是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
(1)非常满意	6970	 46.62%
(2)比较满意	3691	 24.69%
(3)满意	3401	 22.75%
(4)比较不满意	642	 4.29%
(5)非常不满意	248	 1.66%

本题有效填写人次	14952
----------	-------

8. 您在咨询和办理相关业务时，对教学管理部门及人员提供的服务是否满意？ [单选题]

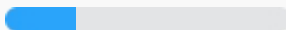
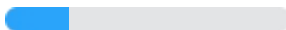
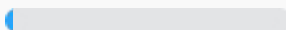
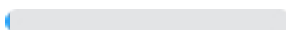
选项	小计	比例
(1)非常满意	7045	 47.12%
(2)比较满意	3738	 25%
(3)满意	3475	 23.24%
(4)比较不满意	473	 3.16%
(5)非常不满意	221	 1.48%
本题有效填写人次	14952	

9. 您对学校教务处的整体服务是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
(1)非常满意	6999	 46.81%
(2)比较满意	3766	 25.19%
(3)满意	3488	 23.33%
(4)比较不满意	476	 3.18%
(5)非常不满意	223	 1.49%
本题有效填写人次	14952	

10. 您对教学院(部)教学管理服务是否满意？ [单选题]

选项	小计	比例
----	----	----

(1)非常满意	7080	 47.35%
(2)比较满意	3722	 24.89%
(3)满意	3456	 23.11%
(4)比较不满意	455	 3.04%
(5)非常不满意	239	 1.6%
本题有效填写人次	14952	

七、特色发展

（一）坚持“三新”发展，全力打造牧工商一体化学科专业体系

坚持“学科为体、专业为用”的基本思路，以牧为特色，瞄准服务域，积极探索新农科、新工科、新文科建设模式，围绕牧工商一体化多学科交叉融合协调发展，构建了以省级重点学科为引领、校级重点学科为支撑、院级重点培育学科为基础的三级学科体系，形成了动物生产类、食品工程类、信息智能类和管理经济类4大专业集群，建设有1个省级重点学科、9个省级一流本科专业建设点、4个省级综合改革试点专业，实现了“围绕产业办专业、办好专业促产业”同频共振和良性循环。

开展了重点学科优化整合工作，进一步提升学科建设水平和质量。教学资源整合之后，学校先后发布了《关于开展重点学科建设项目优化整合工作的通知》和《关于做好重点学科建设项目优化整合的指导意见》，要求各重点学科建设项目，从紧扣社会需求、学校需求、学院需求三个方面进一步深入凝练

学科方向，从科学研究、社会服务、专业建设三个维度进一步明确建设任务。各重点学科根据学校的安排部署，深入研判高等教育发展的新形势、新战略、新举措，结合学校和学院实际，深入开展了凝练学科方向、酌定学科带头人、遴选首席专家、优化学科队伍等工作。经过各学科深入的研讨和论证，有 8 个重点学科 15 个学科方向得到了重新凝练和聚集，2 个重点学科更换了学科带头人，每个学科都在学科方向上设立了首席专家。进一步强化了各重点学科之间的相互联系、相互支撑、有机融合、共同发展的良好格局。

另一方面，在牧工商一体化交叉融合协调发展的指引下，通过开设微专业、选修课等，实现牧中有工商、工中有牧商、商中有牧工，培养既懂专业知识，又会经营管理的高素质应用型人才。在四大专业集群之外，设立了微专业，进一步提高牧工商一体化人才培养能力。学校出台了《河南牧业经济学院本科学生辅修微专业管理办法》，设立了工商管理、动物医学、食品科学、商务英语、数字媒体技术、牧业金融分析师实验班等 6 个微专业。制定了《微专业人才培养方案》，每个微专业设置 6—8 门学科基础课和专业必修课，合计 16—20 个学分，用 4 个学期完成学业。主修专业为商贸物流类的学生可以选择动物医学、食品科学、数字媒体技术等微专业、主修专业为动物生产类的学生可以选择工商管理、商务英语、牧业金融等微

专业。学生选修微专业不需要缴纳任何额外的费用。这样就架起了有效联接动物生产类、食品科学类、商贸物流类和信息技术类四大主干专业集群的桥梁和纽带，在很大程度上有效推进了学校牧工商一体化人才培养能力和质量的提升。

（二）坚持产教融合，积极服务区域经济社会发展。

在探索产教融合运行机制方面努力培育特色。学校有着优良的合作育人传统和丰富的经验积累。升本以后，我们坚持建机制、定制度、搭平台、搞服务多措并举，有效推进产教融合工作的深化和提升。制定了《河南牧业经济学院关于深化校企合作的实施意见》，对学校开展校企合作的目标原则、组织领导、合作模式、准入条件、立项程序、过程管理、考核验收等各个方面进行了规范要求，为进一步提高我校的校企合作质量和水平奠定了坚实基础。健全了产教融合协同育人的运行机制，在宏观层面成立校企合作工作委员会，全面领导学校产教融合校企合作工作，负责制定校企合作发展战略、重要政策及工作计划；适应产业发展趋势，部署新任务；对有重大投入的校企合作项目进行论证和审批，协调校内外资源，保证项目运行。委员会下设办公室，办公室设在社会服务办公室。在中观层面，专门成立社会服务办公室，负责组织、协调校企合作各项工作的开展。

产教融合成效突显。按照“高度思维、广度合作、深度服

务”的工作理念，瞄准学科优势和区域经济社会发展需求结合点，校政企深度合作，打造产教融合共同体。共建的合作平台中，教育部备案的爱尔兰研究中心，已成为国内爱尔兰相关问题研究的特色智库；乡村振兴与精准扶贫研究院的多项调研成果被省政府采纳，是服务河南乡村社会经济发展的高端智库；今年，我校牵头培育的“黄淮肉羊”新品种，通过国家畜禽遗传资源委员会审定，填补了河南省肉羊新品种培育的空白；最近，我校又成立了河南省首个“牧业产教融合战略联盟”，致力于服务联盟企业和畜牧业现代化。产教融合服务行业、服务区域，是我们始终不变的鲜明特色和过硬品牌。学校与各类地方政府、科研院所、知名企业开展合作签署校政、校研、校企合作协议。各项合作项目正有条不紊的推进，极大地推动了学位产教融合协同育人培养模式的改革和创新。

（三）坚持立德树人，系统构建高质量人才培养体系。

坚持立德树人，系统构建高质量人才培养体系。全面实施思想政治教育“五大工程”，构建“十大育人体系”，落实“OBE”理念，对接“新国标”、专业认证，聘请行业企业专家参与课程体系重构，修订人才培养方案，按照通识教育课程、学科基础课程、专业课程、实践教学四大平台构建课程体系，培养知农爱农为农，德智体美劳全面发展，下得去、用得上、靠得住、离不开的应用型人才。

对接一二三产业融合发展和现代新型人才的新要求，与国内知名企业共建产业学院，创新应用型人才培养模式，推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。如 2017 年，省委省政府发出了豫酒转型发展的攻坚令，我校主动担当，依托食品与生物工程学院，与豫酒重点企业合作成立酒业学院，建设豫酒文化馆，搭建豫酒人才培养平台、科技创新平台和文化提升平台，积极服务豫酒转型升级和高质量发展。

构建了“以专业建设与改革为前提、以校企合作开发就业创业课程为基础、以搭建创业实践平台为支撑、以跟踪就业创业服务为补充”的多位一体创新创业教育体系，把创新创业教育融入教育教学全过程，学生创新创业能力强，毕业生自主创业率高，在省级以上创新创业大赛、专业技能大赛、文体竞赛中斩获多个奖项。

（四）完善社会服务工作机制，积极服务和引领区域经济社会发展

学校立足河南省情，适应河南区域经济社会实际，不断完善体制机制，积极跟踪行业企业技术进步，发挥学校人才优势，扎实开展社会服务。

一是学校专门成立社会服务办公室，为正处级单位。主要职责是立足学校的优势和特色，面积畜牧生产、食品加工、商贸物流、信息技术等学校直接服务的主导产业，开展需求调查、社会联络、签订合作协议、组建专家服务团等工作，努力为区

域行业企业发展提供技术支持、决策咨询等服务。

二是组织科技特派员服务团。根据《河南省科技特派员助力脱贫攻坚“十百千”工程实施方案》，学校面向产业组织建立了两个产业科技特派员服务团。各科技特派员积极将自身专长与服务对象的需求相结合，积极加强团队合作，整合资源要素，寻求支持载体，有效地开展了社会服务。采取线上线下科技服务的形式，进一步拓展科技服务途径。加强上下联动，协同作战，形成工作合力，有效提升了科技服务效果。

三是积极开展精准扶贫。为切实助力打好精准脱贫攻坚战，我校与新蔡县建立了结对帮扶工作机制，制定了“校对结对帮扶”精准扶贫工作方案，成立了河南牧业经济学院“校对结对帮扶”精准扶贫行动领导小组，党委书记亲自任组长，全面实施精准扶贫一把手负责制。

四是深入开展职业农民培训。职业农民培训是我校适应我省农业适度规模经营发展的需要，而开展的一项新型农业经营主体的培训项目。学校高度重视职业农工培训工工作，成立了新型职业农民培育工作领导小组，制定了详细的工作方案，立足农村农民需求实际，创新培育服务模式，提升培育质量效能，为助力我省脱贫攻坚、促进农业增效和农民增收提供强有力的人力支撑。

八、存在问题及改进计划

（一）教育思想观念需要再更新

1. 问题表现

对“三新”理念还没有学深悟透。新农科、新工科、新文科对学校牧工商学科专业体系提出了更高的要求。学校虽然结合新农科、新工科、新文科“三新”理念，开展多次座谈和讨论，也设立了研究专题对“三新”的理念、思路、模式进行深入研究和解读，在全校上下已经形成思想共识。但是新农科、新工科、新文科，新在哪里；新农科、新工科、新文科如何适应和引领新经济、新产业、新学科的发展；学校如何建设和发展新农科、新工科、新文科；建设的有力抓手是什么等，这一系列问题，都还需要深入探讨和具体落实。

应用型人才培养模式尚不成熟。学校在升本伊始就定位为“应用型本科”院校，确立了培养高素质应用型专门人才的办学定位。积极响应国家号召制定《转型发展试点工作方案》、《推进转型发展试点工作实施办法》，切实向应用型转变，并被确定为河南省应用型转型发展试点院校。但是，学校对应用型本科的办学理念研究还不够深入，理解还不够透彻。对“培养什么样的应用型人才”以及“怎么培养应用型本科人才”等根本问题研究得还不够深、不够细，还没有形成成熟的模式和完整的方案。

2. 原因分析

对现代教育理论学习研究不够深入。在高等教育普及化的背景下，学校领导班子及管理人员对新农科、新工科、新文科以及应用型人才培养的研究不够深入，对应用型人才培养途径的研究有待深化。干部及教师学习现代教育理论，掌握先进教育理念的主动性、持续性和探索性不足。理论学习与实践探索的结合不够，未能充分深入研究分析学校自身的现状、问题及发展道路，没有充分运用“三新”等先进理念指导人才培养模式的改革和教学内容、方法、手段的创新。

凝练新的人才培养模式是项系统工程。随着科学技术的飞速进步和企业生产方式的变革，行业企业对应用型人才的能力和素质要求日益提高。“三新”理念的提出就是为了深入推进人才培养供给侧结构性改革，使高校的人才培养不断与产业发展需求相适应。但是目前，全国上下对新农科、新工科、新文科的办学理念、办学思路、办学模式、办学手段都还处于研究探索阶段，没有成熟的经验可供参考和借鉴。

本科初创期办好本科教育的经验不足。经过一段时期的建设和发展，学校虽然基本建成了相对完整的学科专业体系，在本科办学方面开展了广泛的探索。但是办本科的时间毕竟较短，在建立完善的教学管理规范上做的不够，一部分规章制度尚处于试行或暂行阶段。应用型人才培养模式需要凝练、适应产业

需求的本科课程需要开发、高水平的本科教学课堂需要打磨、切实提高学生能力水平的企业元素需要引入等。受传统思路的影响，对本科层次的人才培养方案等应用型人才培养的基本要素，把握得还不够准确。

传统理念和思维惯性的影响依然存在。升本前学校长期从事专科教育，受专科教育的办学模式惯性思维影响，部分教师特别是中老年教师对新时期应用型本科办学特点认识不足，教学内容同社会发展的契合度不高，不能充分反映专业发展方向和经济社会发展需要。部分教职工对应用型专业建设的认识不够深入，对教学改革投入精力不够，考虑自身办学条件多，考虑地方经济社会的需求少。对学校转型带来的困难了解不够，对区域人才需求了解不全面，进行课程改革的主动性不强。不愿承担开新课的风险，存在守老本的惰性，甚至存在畏难逃避情绪。部分干部、教师对牧工商一体化的应用型人才培养模式探索和改革的积极性弱化。

3. 改进措施

以“三新”理念为引领开展教学研究，深化教育改革。认真贯彻落实全国教育大会精神和新时代本科教育工作会议精神，强化“以本为本”，推动“四个回归”，把全校教职员工的时间和精力都凝聚到应用型本科教育上来。组织开展新时代教育思想观念大讨论，设立新农科、新工科、新文科的办学理

念、办学思路、人才培养方案设计、课程建设、教材建设、教学组织等研讨专题，组织全校教学院部、职能部门等分组开展深入研讨，并组织交流。设置高等教育研究与改革专题，组织专门人员深入研究新农科、新工科、新文科的建设理念、专业结构、培养模式、质量提升、发展体系等重要内涵，全面提升对新农科、新工科、新文科的理解，探索其有效的实现形式，为牧工商一体化融合发展的应用型人才培养模式改革奠定基础，创造条件。

转变教育思想观念，更加明确应用型本科的办学定位。深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要讲话精神，贯彻落实教育部、发展改革委、财政部印发的《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》、教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》等文件精神，深刻认识高等教育发展趋势及发展规律，准确把握新建本科高校的发展方向，进一步明晰办学思路，凝练办学特色。重点是围绕“怎样办好应用型大学、怎样培养好高素质应用型人才”等核心问题，深入开展以应用型人才为导向的教育思想观念研讨活动。邀请教育部门领导、教育专家，尤其是省外应用型本科院校的知名专家来校指导。深入行业、企事业人才需求单位进行调研、分析论证。派出专门人员到省外应用型本科院校进行考察培训。在全校范围内坚定办好应用型本科的定位和定力。

科学规划，进一步明确建设应用型本科的目标和措施。开展全面深入的调查研究，召开职能处室负责人座谈会、二级学院负责人座谈会、教职工座谈会等，集中开展对学校应用型办学实践的总结和反思，认真分析学校发展面临的形势和任务、机遇和挑战，破解学校发展中存在的难题。在此基础上，科学制订学校“十四五”教育事业发展规划，进一步明确学校向应用型转变的方法步骤和实施路径，使学校应用型本科的办学定位更加准确，目标更加明确，思路更加清晰，重点更加突出，措施更加有力。

创新工作方式，促进办学理念转化为办学能力。建立应用型办学工作专题例会制度，坚持每学期一次校党委应用型办学专题会、一次校领导应用型本科办学“务虚会”，谋划顶层设计，研究落实工作。坚持每两年一次教学工作会议，每两周一次教学工作例会，着力解决应用型高校建设和应用型人才培养中的突出问题。坚持每年一次中层干部应用型办学管理专题研讨会，每学期一次教师应用型人才培养专题培训会，推动办学理念内化于心和外化于行。深入开展“领导干部说管理”、“专业带头人说专业”、“专任教师说课程”等活动，通过案例剖析等方式，促进教师和管理人员将应用型办学理念融入专业建设、课堂教学和具体管理中，把应用型办学理念转化为推动专业建设、提升课堂教学水平和科学管理水平的具体行动。

完善治理体系，建立应用型本科办学的长效机制。进一步完善“两级管理、重心在下”的内部治理机制，充分发挥二级学院在落实应用型办学理念中的主体性、主动性和创造性。进一步围绕学校领导干部素质和能力提升，开展系列学习教育培训活动，使领导干部准确把握高等教育发展规律和应用型本科的办学规律，不断提高谋划发展和改革创新的能力，增强工作的预见性和研究解决新情况、新问题的能力。进一步建立健全科学的干部选拔、培养机制，注重干部德才和业绩考核，重视优秀人才使用。通过多岗培养、交流任职、挂职锻炼、送出培训、学历提升等措施，全面提高干部的理论素养和业务能力。进一步深入开展绩效管理，增强教职员工的责任感，创新履职评价方式，推进管理提质增效，提高应用型办学理念转化为具体行动的效能。进一步加强规章制度建设，用完善的规章制度固化应用型办学理念，形成应用型人才培养的长效机制。同时建立促进应用型办学理念转化的督查激励制度，保证学校的办学理念持久、深入、健康地贯彻下去。

（二）青年教师实践教学能力需要再提高

1. 问题表现

青年教师实践教学能力不强。随着学校办学规模的不断扩大，学校千方百计壮大教师队伍，致使学校年轻教师偏多、新进教师偏多。专任教师中 35 岁以下教师 272 人，教龄不满 3 年

的教师 126 人。青年教师大多数刚从校门走出，又进入到校门，一般没有教学经历，缺乏教学经验。部分青年教师有的研究能力较强、教学水平不高，有的理论基础扎实、实践能力不强，有的能与学生打成一片、但课堂掌控能力不足。

青年教师提升自身实践教学能力的意愿不强。青年教师多关注自身的学历提升、职称晋级等与其经济收入、社会地位息息相关的方面，实践教学能力作为教师教学能力的一个组成部分往往无暇多顾。同时受教师教学和科研整体水平等因素的影响，大部分教师忙于教学，缺乏参与实践锻炼的机会，“双师型”教师数量不足，与培养应用型人才的要求有差距。

教师培养培训范围不广。学校虽然对新进教师开展严格的岗位培训，实施了“三级骨干教师”培养计划。但是涉及面窄，培养深度不够，实践技能指导比重过少，促进教师成长的成效不明显。

2. 原因分析

强调引进教师致使青年教师数量偏多。升本初期，为了快速满足本科教学的基本需要，学校下大力气引进一批国家重点院校专业基础扎实、能够潜心教学的硕士研究生，造成青年教师比例偏高。这些青年教师，多是刚从学校毕业就到学校就业。他们有扎实的理论基础，丰富的知识储备，但是没有经过系统的教育教学培训和实践经验，实践教学能力稍显不足。

实践教学能力平台没有有效利用。教师实践教学能力培养离不开企业提供的实践锻炼机会，现行的经济条件下，企业以追求经济效益为首要目标，其教育的社会功能严重缺失，政府也缺少税收优惠等政策引导和鼓励企业接纳高校师生实践教学活动，不利于形成与企业在深层次的科研开发、项目合作、人才输送等领域互利共赢合作。

3. 改进措施

建立行之有效的约束和激励机制。对提升青年教师的实践教学能力进行制度设计，通过完善并执行有序的规章制度使得青年教师既有压力，也有动力。加强青年教师实践教学能力考核，对于考核不合格的教师给予警示，促使青年教师重视并积极提升自身的实践教学能力。对于实践教学能力强、注重自我学习提升的青年教师在职称评聘、经济待遇、个人荣誉等方面给予激励，更好的激发其积极性和主动性。制定完善的“双师型”教师队伍建设制度，从各个方面向青年教师实践能力培养倾斜。组织实践教学竞赛、公开示范课等方式营造教师之间赶学比超的良好氛围，促使青年教师通过这些活动相互交流、学习，有利于实践教学水平的提升。

加强青年教师培养培训。完善青年教师培训制度，以实践教学能力提升为重点，加大培训力度，扩大培训面，提高培训的务实性和针对性。继续完善“导师制”，充分发挥具有先进

教育理念、丰富教学实践经验的教师的“传、帮、带”作用，提高青年教师的教学技能。强化青年教师对教育科学、课程教学等理论和教学基本功的专项培训，将教学理念与教学实践结合起来，帮助青年教师更新教学观念，改进教学方法，提高教学水平。继续组织开展各种形式的教学观摩、说课评课等活动，引导青年教师通过教学关、育人关。

为青年教师实践能力培养提供广阔的平台。加强与企业在科研开发、生产技术改造、项目合作、人才输送等领域的多层次、全方位的合作。定位好校企各自的优势和特长，形成互补、互利的合作关系，不断的扩大合作的广度，真正为广大青年教师提供广阔的优质平台。充分利用、挖掘实验室、实训中心等校内资源的潜力，组织青年教师通过实验室建设规划编制、实验项目开发、实践教学、科研、指导学生毕业论文、学生竞赛辅导等途径来积极提升自身的实践教学能力。

充分发挥教师发展中心重要作用。高度重视教师发展中心建设，把教师发展中心建设纳入学校发展总体规划，在建设理念、功能定位、服务对象、管理体制、运行机制等方面统筹谋划、积极构建教师提升体系，提高教师发展中心服务保障教学的能力。合理配置教师发展中心人员。根据教师发展中心的职责定位，配足配齐专职工作人员。在选定人员时既考虑学科专业背景，又考察成员的工作态度、责任心。加强对教师发展中

心人员的培训，提高专业化水平。优化教师发展中心保障机制。加大政策、经费支持力度，充分调动教师发展中心人员的工作积极性，推动教师发展中心协调运转，提高运行效率。增强教师主动参与意识，引导教师积极参与教师发展中心各项活动，鼓励广大教师深入剖析自身存在的不足之处，面对问题，努力提升教学能力和科研水平。

（三）督导人员作用需要再强化

1. 问题表现

教学督导人员数量不足。学校现有专兼职教学督导人员 57 人，学校有 20 个教学单位，每个单位平均 2.85 位教学督导人员。教学单位中教师人数在 80 人以上的 10 个。2020—2021 学年第一学期学校开设各类课程 4951 门次。为提高教学质量，学校实行督导听课全覆盖制度，每位督导人员要听 86.86 节课。督导人员数量不足，督导工作压力过重。

督导人员专业化水平不高。在 57 名督导人员中，有专职督导人员 7 名，均为退休教师；兼职督导人员 50 名，均为在职专任教师。他们专业知识深厚，研究能力较强，讲课经验丰富，但是教育科学理论知识不足。致使部分督导人员在教学理念、教育理论、教学规范管理上的指导多为凭经验办事，缺乏专业性。

督导方式单一。学校目前的督导工作仅仅局限于督促检查

方面，只注重发现问题，重在“找毛病”，而不是正面指导和引导。只是简单的通过几次听课，就评定教师课堂教学质量，容易造成督导与教师之间的对立情绪和紧张关系。督导过程缺乏科学合理的评价标准，人为成分过重。

2. 原因分析

缺少督导队伍建设激励机制。督导工作队伍不够稳定。学校督导队伍的主体是在职专任教师。他们正处于职业生涯的上升阶段，平时要完成的教学任务和科研任务较多，不能全身心地投入督导工作。再加上督导工作待遇不高，致使督导队伍人员流动性大，教师参与教学督导的积极性不高。督导工作的定位不够明确。学校督导办和教学质量监控与评估办公室合署办公。督导工作只是由非行政性、非职能性的督导办来承担，没有赋予其相应的权力，造成督导人员的使命性不强。督导队伍的职责不明确。督导的基本职责应包括督教、督学、督管。但是从学校的督导运行过程来看，过于重视于督教方面而忽视了督学和督管，致使督导成效不甚明显。

督导人员培训不充分。学校没有开展对督导人员的岗前培训。督导人员都是“先上车后买票”，凭着自己原有的知识、经验开展工作，在督导实践中进行督导相关知识的学习。对督导人员的自我培训抓的不到位。督导人员都是专任教师，同时从事教学与科研工作，精力分散，难以对督导专业知识进行深

入学习和研究。学校又缺乏对督导人员的学习考核，致使督导人员的自我学习流于形式。学校每年组织教学督导人员座谈会，全体督导人员进行经验交流，以谈代训。但是这类培训往往交流的都是一些碎片化的经验和体会，缺乏系统的教育教学理论的辅导，培训效果并不明显。没有建立对督导人员的督导机制。对督导人员工作的开展缺乏监督和指导。督导人员在没有有效约束的情况下，工作随意性大，专业化水平不高。

缺乏对被督导人员的指导。在督导过程中，没有采取民主合作的方式，忽视与被督导单位和教师的合作。部分督导人员在不打招呼的情况下，坐在后排，听一节课后离开。没有用自己的学术知识、授课经验来引导和影响年轻教师，缺乏对被听课教师的理解和尊重，造成督导人员与被督导教师之间的关系紧张。

3. 改进措施

加强督导人员队伍建设。提高督导人员待遇，激发督导工作积极性。为督导部门提供专项活动经费，给教学督导发放一定的工作补贴。保证督导人员有一个较高的待遇，从而稳定督导队伍。明确督导工作的机构定位。把督导办作为一个常设机构，为他们创造良好并固定的办公环境，以利于督导人员开展工作和交流经验，提高督导人员的归属感。树立督导人员的权威。督导人员的权威主要来自于自身深厚专业的知识、较高的

教育教学水平和丰富的教育教学经验，但仅仅有这些是不够的。学校还要赋予督导人员一定的权力，使其能够名正言顺地开展督教、督学、督管。

强化督导人员培训。为督导人员提供适宜的学习条件，创设学习氛围，使“工作—学习—研修”一体化，促成学校良好的学习机制。鼓励督导人员形成坚持边工作边学习，积极自学的良好习惯。围绕提高督导人员的专业素养丰富培训资源，优选培训内容，选择恰当的培训形式。制定切实可行的措施，并在实际工作中狠抓落实，确保督导人员培训按总体规划进行。建立合理的激励机制，选拔合适的督导人员参加培训。要求参与培训的督导人员签订目标责任书，明确督导机构总目标，纠正个人目标，使机构目标和个人的培训目标达到统一。创设多元化培训内容，针对不同层次、不同类型、不同需求的督导人员，设置、选择不同类型的培训内容。把教学督导理念、思维方法、研究能力等内容，纳入督导人员培训体系，提高督导人员的综合知识和技能。组织多样化的培训形式，根据培训内容和研究问题的性质确定培训的形式，提高督导人员的参与性、互动性。灵活选用专家讲座、报告、同行交流、共同研讨、案例分析、实地考察、现场观摩、自学等多种培训模式。在新形势下，利用互联网拓展培训空间，提高培训效率。

改进教学督导方式方法。改变督导观念，增强服务意识，

按照“以人为本，督导结合，以导为主”的工作思路，改进教学督导的方式方法，提高督导工作的效果。在督导方式上，既注重多种督导方式并重，又注重以指导、引导、倡导为主体，广泛开展对教学重点难点问题的专题研究、专题督导、评估评价等活动，提出有针对性的措施建议，为教师改进教学方法，提高课堂教学质量提供依据和建议。在督导方法上，从检查型督导向服务型督导转变；从被动接受督导向自我督导转变；从奖惩性评价向发展性评价转变。着眼于弘扬教师热爱学校、教书育人、严谨治学、改革创新等教学主旋律，大力挖掘和宣传先进典型，推行“前瞻型督导”、“榜样式督导”，全面提高督导效益。在督导实施上，既注重严格管理严格要求，又注重人与人之间的全面和谐，实施“发展性督导”、“和谐性督导”。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 70.53%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1448	/	362	/
职称	正高级	107	7.39	31	8.56
	其中教授	104	7.18	27	7.46
	副高级	364	25.14	151	41.71
	其中副教授	335	23.14	91	25.14
	中级	675	46.62	180	49.72
	其中讲师	635	43.85	60	16.57
	初级	212	14.64	0	0.00
	其中助教	196	13.54	0	0.00
	未评级	90	6.22	0	0.00
最高学位	博士	226	15.61	62	17.13
	硕士	945	65.26	174	48.07
	学士	223	15.40	120	33.15
	无学位	54	3.73	6	1.66
年龄	35 岁及以下	380	26.24	114	31.49
	36-45 岁	644	44.48	163	45.03
	46-55 岁	311	21.48	58	16.02
	56 岁及以上	113	7.80	27	7.46

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代 码	专业名称	专任教师 数量	生师 比	近五年新进 教师	双师型 教师	具有行业企业背 景教师
020105T	商务经济学	7	8.57	2	1	6
020301K	金融学	8	26.63	1	2	8
020303	保险学	6	26.50	1	0	6
020304	投资学	20	32.35	2	5	18
020401	国际经济与贸易	26	27.12	3	10	23
030102T	知识产权	8	21.63	1	2	8
030305T	家政学	6	8.17	0	5	6
050262	商务英语	30	24.07	3	10	25
050306T	网络与新媒体	24	25.00	2	8	23
071201	统计学	11	10.73	4	0	9
080501	能源与动力工程	20	23.20	8	14	16
080801	自动化	8	7.50	4	2	7
080803T	机器人工程	12	18.58	5	5	10
080905	物联网工程	14	18.93	2	10	14
080906	数字媒体技术	30	28.43	1	18	30
080910T	数据科学与大数据 技术	12	14.08	2	6	12
081002	建筑环境与能源应 用工程	7	15.43	3	4	5
081302	制药工程	10	11.30	3	6	10
081702	包装工程	18	25.06	8	11	18
082302	农业机械化及其自 动化	13	22.23	5	8	11
082701	食品科学与工程	29	25.28	8	18	27
082702	食品质量与安全	23	25.26	4	8	21
082705	酿酒工程	19	25.37	6	14	17
083001	生物工程	14	18.07	6	8	14
090301	动物科学	48	15.02	10	28	48
090401	动物医学	57	22.58	15	41	56
090402	动物药学	27	20.11	6	15	27
090403T	动植物检疫	10	20.00	2	7	10
090405T	中兽医学	6	10.00	2	2	6
090502	园林	21	24.43	7	6	17
090601	水产养殖学	8	27.25	3	5	7
120105	工程造价	10	22.90	3	4	8
120201K	工商管理	26	18.31	6	10	22

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120202	市场营销	38	28.24	3	20	35
120203K	会计学	74	33.49	6	19	71
120204	财务管理	26	29.69	1	9	25
120205	国际商务	14	30.36	1	6	13
120207	审计学	8	39.25	0	3	8
120209	物业管理	13	25.08	4	7	11
120301	农林经济管理	23	22.87	5	6	20
120601	物流管理	53	27.75	9	11	33
120602	物流工程	5	12.00	1	4	5
120801	电子商务	24	27.58	5	13	22
120902	酒店管理	18	20.33	1	11	18
120903	会展经济与管理	23	27.57	4	12	21
130502	视觉传达设计	18	20.28	3	10	16
130503	环境设计	24	22.29	3	14	21

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020105T	商务经济学	7	0	--	2	5	2	5	0
020301K	金融学	8	1	100.00	4	3	2	5	1
020303	保险学	6	0	--	3	3	0	6	0
020304	投资学	20	0	--	9	11	4	12	4
020401	国际经济与贸易	26	1	100.00	7	18	5	18	3
030102T	知识产权	8	1	100.00	2	5	1	5	2
030305T	家政学	6	1	100.00	1	4	0	6	0
050262	商务英语	30	3	100.00	5	22	1	24	5
050306T	网络与新媒体	24	1	0.00	8	15	8	16	0
071201	统计学	11	1	0.00	1	9	2	6	3
080501	能源与动力工程	20	1	100.00	6	13	4	13	3
080801	自动化	8	0	--	2	6	2	6	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级及	博	硕	学士
080803T	机器人工程	12	1	100.00	2	9	3	9	0
080905	物联网工程	14	0	--	5	9	2	12	0
080906	数字媒体技术	30	1	0.00	8	21	0	28	2
080910T	数据科学与大数据技术	12	1	100.00	3	8	2	9	1
081002	建筑环境与能源应用工程	7	0	--	1	6	1	6	0
081302	制药工程	10	0	--	5	5	5	4	1
081702	包装工程	18	1	100.00	4	13	10	6	2
082302	农业机械化及其自动化	13	1	100.00	4	7	2	10	1
082701	食品科学与工程	29	3	100.00	12	14	7	15	7
082702	食品质量与安全	23	3	100.00	2	17	5	16	2
082705	酿酒工程	19	1	100.00	5	11	8	7	4
083001	生物工程	14	1	100.00	5	8	8	6	0
090301	动物科学	48	14	93.00	14	17	25	18	5
090401	动物医学	57	9	100.00	13	34	33	20	4
090402	动物药学	27	3	67.00	10	14	11	13	3
090403T	动植物检疫	10	0	--	5	5	3	4	3
090405T	中兽医学	6	0	--	1	5	3	3	0
090502	园林	21	1	100.00	2	16	4	11	6
090601	水产养殖学	8	0	--	3	5	4	4	0
120105	工程造价	10	1	100.00	0	9	0	10	0
120201K	工商管理	26	2	100.00	6	18	4	21	1
120202	市场营销	38	5	60.00	8	25	2	23	13
120203K	会计学	74	6	50.00	15	51	2	42	30
120204	财务管理	26	5	80.00	9	12	3	15	8
120205	国际商务	14	0	--	5	9	1	12	1

专业代码	专业名称	专任教师人数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士
120207	审计学	8	2	50.00	2	4	1	5	2
120209	物业管理	13	1	100.00	4	8	0	12	1
120301	农林经济管理	23	1	0.00	5	17	4	19	0
120601	物流管理	53	3	33.00	6	42	2	36	15
120602	物流工程	5	0	--	1	4	0	5	0
120801	电子商务	24	1	100.00	5	18	2	17	5
120902	酒店管理	18	1	0.00	4	13	1	15	2
120903	会展经济与管理	23	2	100.00	5	16	5	18	0
130502	视觉传达设计	18	1	100.00	2	13	0	16	2
130503	环境设计	24	0	--	5	19	0	23	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
47	47	酿酒工程,包装工程,物业管理,投资学,能源与动力工程,农业机械化及其自动化,数字媒体技术,国际经济与贸易,园林,环境设计,国际商务,电子商务,会展经济与管理,动植物检疫,网络与新媒体,商务英语,生物工程,物联网工程,工商管理,审计学,酒店管理,保险学,水产养殖学,视觉传达设计,知识产权,制药工程,机器人工程,建筑环境与能源应用工程,数据科学与大数据技术,工程造价,金融学,统计学,家政学,物流工程,自动化,商务经济学,中兽医学	

4. 全校整体生师比 19.98，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）7390.32

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1023.83

7. 生均图书（册）80.1

8. 电子图书（册）704384

9. 生均教学行政用房（平方米）16.12，生均实验室面积（平方米）1.3
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1689.00
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2126.64
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）184.66
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）249.14
14. 全校开设课程总门数 1218

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020105T	商务经济学	19.0	22.5	6.0	25.62	0	5	0
020301K	金融学	21.0	27.0	6.0	29.81	2	5	85
020303	保险学	21.0	28.5	6.0	30.18	1	3	60
020304	投资学	19.0	27.5	6.0	29.06	5	5	85
020401	国际经济与贸易	19.0	25.5	6.0	27.64	2	8	0
030102T	知识产权	20.0	23.5	6.0	26.05	0	5	0

专业代 码	专业 名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收学生 数
030305T	家政 学	22.0	27.0	6.0	29.34	0	3	0
050262	商务 英语	19.0	15.0	6.0	20.48	2	8	0
050306T	网络 与新媒体	21.0	28.0	6.0	30.43	2	9	25
071201	统计 学	20.0	21.5	6.0	25.15	0	3	0
080501	能源 与动力工 程	24.0	26.0	6.0	30.12	9	14	100
080801	自动 化	23.0	28.75	6.0	31.36	0	3	0
080803T	机器 人工程	23.0	27.0	6.0	30.3	1	3	0
080905	物联 网工程	25.0	28.5	6.0	31.47	4	4	0
080906	数字 媒体技术	26.0	27.25	6.0	31.14	7	9	6
080910T	数据 科学与大 数据技术	26.0	27.5	6.0	31.47	3	4	0
081002	建筑 环境与能 源应用工 程	24.0	25.5	6.0	29.82	0	3	0
081302	制药	17.0	38.0	6.0	32.54	4	3	55

专业代 码	专业 名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收学生 数
	工程							
081702	包装 工程	22.0	22.5	6.0	26.02	11	15	275
082302	农业 机械 化及 其自 动化	24.0	33.75	6.0	33.58	4	8	63
082701	食品 科学 与工 程	21.5	31.5	6.0	30.99	19	18	205
082702	食品 质量 与安 全	22.0	31.5	6.0	31.29	21	13	191
082705	酿酒 工程	22.0	29.5	6.0	30.12	16	9	79
083001	生物 工程	21.0	32.0	6.0	30.99	5	4	0
090301	动物 科学	22.0	32.0	6.0	31.58	32	24	89
090401	动物 医学	22.0	39.5	6.0	35.65	35	11	290
090402	动物 药学	20.0	36.5	6.0	33.24	31	9	190
090403T	动植 物检 疫	22.0	40.0	6.0	35.84	29	3	80
090405T	中兽 医学	22.0	35.0	6.0	32.95	0	3	55
090502	园林	29.0	31.5	6.0	35.38	3	6	145
090601	水产 养殖 学	25.0	29.5	6.0	31.5	8	4	0
120105	工程	21.0	20.5	6.0	25.46	1	3	0

专业代 码	专业 名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验室数 量	实习实训基地	
							数 量	当年接收学生 数
	造价							
120201K	工商管理	18.0	17.5	6.0	22.19	2	4	15
120202	市场营销	19.0	22.0	6.0	25.47	4	18	30
120203K	会计学	18.0	28.5	6.0	28.18	4	22	370
120204	财务管理	18.0	28.5	6.0	28.35	4	22	370
120205	国际商务	19.0	22.0	6.0	25.47	2	7	0
120207	审计学	16.0	32.0	6.0	29.45	4	22	370
120209	物业管理	22.0	20.0	6.0	25.93	2	8	13
120301	农林经济管理	19.0	25.5	6.0	27.64	4	10	0
120601	物流管理	19.0	25.5	6.0	27.3	9	19	30
120602	物流工程	21.0	25.5	6.0	28.18	0	3	0
120801	电子商务	19.0	28.0	6.0	29.19	5	14	25
120902	酒店管理	25.0	15.5	6.0	25.31	2	7	360
120903	会展经济与管理	22.0	18.5	6.0	25.47	5	9	285
130502	视觉传达设计	23.0	46.5	6.0	42.12	0	3	0
130503	环境设计	23.0	44.75	6.0	41.06	0	7	108
全校校	/	21.39	28.09	6.00	29.8	17.09	6	86

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
均								

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130503	环境设计	2480.00	81.94	18.06	60.16	39.84	165.00	79.39	20.61
130502	视觉传达设计	2480.00	81.94	18.06	59.03	40.97	165.00	79.39	20.61
120903	会展经济与管理	2328.00	76.63	23.37	79.38	20.62	159.00	74.84	25.16
120902	酒店管理	2224.00	71.22	28.78	83.81	16.19	160.00	71.25	28.75
120801	电子商务	2384.00	79.87	20.13	73.83	26.17	161.00	77.64	22.36
120602	物流工程	2464.00	81.82	18.18	75.00	25.00	165.00	79.39	20.61
120601	物流管理	2416.00	80.13	19.87	76.49	23.51	163.00	77.91	22.09
120301	农林经济管理	2384.00	81.21	18.79	76.85	23.15	161.00	78.88	21.12
120209	物业管理	2424.00	76.24	23.76	77.23	22.77	162.00	74.07	25.93
120207	审计学	2392.00	73.91	26.09	75.59	24.41	163.00	72.39	27.61
120205	国际商务	2384.00	73.15	26.85	79.19	20.81	161.00	71.43	28.57
120204	财务管理	2424.00	76.24	23.76	76.24	23.76	164.00	74.39	25.61
120203K	会计学	2440.00	75.74	24.26	76.39	23.61	165.00	73.94	26.06
120202	市场营销	2384.00	76.51	23.49	77.85	22.15	161.00	74.53	25.47
120201K	工商管理	2360.00	76.95	23.05	82.37	17.63	160.00	75.00	25.00
120105	工程造价	2432.00	80.26	19.74	77.96	22.04	163.00	77.91	22.09
090601	水产养殖学	2432.00	81.58	18.42	75.99	24.01	173.00	80.35	19.65
090502	园林	2624.00	82.93	17.07	64.94	35.06	171.00	80.12	19.88
090405T	中兽医学	2504.00	81.47	18.53	72.20	27.80	173.00	79.77	20.23

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
090403T	动植物检疫	2504.00	83.39	16.61	69.65	30.35	173.00	81.50	18.50
090402	动物药学	2488.00	82.96	17.04	71.06	28.94	170.00	80.88	19.12
090401	动物医学	2496.00	81.73	18.27	70.51	29.49	172.50	80.00	20.00
090301	动物科学	2448.00	81.70	18.30	74.51	25.49	171.00	80.12	19.88
083001	生物工程	2560.00	82.50	17.50	71.25	28.75	171.00	80.12	19.88
082705	酿酒工程	2568.00	82.55	17.45	71.96	28.04	171.00	80.12	19.88
082702	食品质量与安全	2568.00	82.55	17.45	70.72	29.28	171.00	80.12	19.88
082701	食品科学与工程	2564.00	82.53	17.47	72.07	27.93	171.00	80.12	19.88
082302	农业机械化及其自动化	2336.00	78.08	21.92	76.88	23.12	172.00	77.91	22.09
081702	包装工程	2496.00	82.05	17.95	79.17	20.83	171.00	80.12	19.88
081302	制药工程	2496.00	81.41	18.59	70.51	29.49	169.00	79.29	20.71
081002	建筑环境与能源应用工程	2480.00	83.23	16.77	73.23	26.77	166.00	80.72	19.28
080910T	数据科学与大数据技术	2488.00	85.85	14.15	72.99	27.01	170.00	83.53	16.47
080906	数字媒体技术	2456.00	81.11	18.89	74.76	25.24	171.00	79.53	20.47
080905	物联网工程	2480.00	83.23	16.77	73.23	26.77	170.00	81.18	18.82
080803T	机器人工程	2480.00	81.94	18.06	72.26	27.74	165.00	79.39	20.61
080801	自动化	2480.00	82.58	17.42	71.13	28.87	165.00	80.00	20.00
080501	能源与动力工程	2480.00	84.52	15.48	72.90	27.10	166.00	81.93	18.07
071201	统计学	2456.00	81.76	18.24	78.50	21.50	165.00	79.39	20.61
050306T	网络与新媒体	2400.00	81.33	18.67	72.50	27.50	161.00	78.88	21.12

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
050262	商务英语	2464.00	79.22	20.78	83.77	16.23	166.00	77.11	22.89
030305T	家政学	2504.00	81.47	18.53	72.84	27.16	167.00	79.04	20.96
030102T	知识产权	2488.00	83.28	16.72	77.81	22.19	167.00	80.84	19.16
020401	国际经济与贸易	2384.00	81.21	18.79	76.17	23.83	161.00	78.88	21.12
020304	投资学	2368.00	81.08	18.92	75.34	24.66	160.00	78.75	21.25
020303	保险学	2448.00	81.05	18.95	73.53	26.47	164.00	78.66	21.34
020301K	金融学	2400.00	81.33	18.67	74.00	26.00	161.00	78.88	21.12
020105T	商务经济学	2400.00	81.33	18.67	79.00	21.00	162.00	79.01	20.99
全校校均	/	2449.79	80.63	19.37	74.23	25.77	166.05	78.53	21.47

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）73.55%，各专主主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.82%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.31%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020304	投资学	212	210	99.06
020401	国际经济与贸易	175	175	100.00
080501	能源与动力工程	161	161	100.00
080906	数字媒体技术	182	176	96.70
081702	包装工程	99	97	97.98
082302	农业机械化及其自动化	124	124	100.00
082701	食品科学与工程	205	204	99.51
082702	食品质量与安全	179	179	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
082705	酿酒工程	105	105	100.00
090301	动物科学	106	106	100.00
090401	动物医学	250	249	99.60
090402	动物药学	96	95	98.96
090502	园林	159	158	99.37
120202	市场营销	319	315	98.75
120203K	会计学	802	798	99.50
120204	财务管理	272	271	99.63
120209	物业管理	104	104	100.00
120301	农林经济管理	177	176	99.44
120601	物流管理	283	278	98.23
130503	环境设计	186	186	100.00
全校整体	/	4196	4167	99.31

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.54%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020304	投资学	210	209	99.52
020401	国际经济与贸易	175	175	100.00
080501	能源与动力工程	161	161	100.00
080906	数字媒体技术	176	176	100.00
081702	包装工程	97	97	100.00
082302	农业机械化及其自动化	124	123	99.19
082701	食品科学与工程	204	200	98.04
082702	食品质量与安全	179	178	99.44
082705	酿酒工程	105	104	99.05
090301	动物科学	106	105	99.06
090401	动物医学	249	245	98.39
090402	动物药学	95	94	98.95
090502	园林	158	157	99.37
120202	市场营销	315	315	100.00
120203K	会计学	798	797	99.87
120204	财务管理	271	271	100.00
120209	物业管理	104	104	100.00
120301	农林经济管理	176	174	98.86
120601	物流管理	278	278	100.00
130503	环境设计	186	185	99.46
全校整体	/	4167	4148	99.54

22. 应届本科毕业生初次就业率 83.42%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020304	投资学	210	100	47.62
020401	国际经济与贸易	175	157	89.71
080501	能源与动力工程	161	141	87.58
080906	数字媒体技术	176	140	79.55
081702	包装工程	97	93	95.88
082302	农业机械化及其自动化	124	101	81.45
082701	食品科学与工程	204	183	89.71
082702	食品质量与安全	179	149	83.24
082705	酿酒工程	105	89	84.76
090301	动物科学	106	91	85.85
090401	动物医学	249	237	95.18
090402	动物药学	95	92	96.84
090502	园林	158	98	62.03
120202	市场营销	315	263	83.49
120203K	会计学	798	650	81.45
120204	财务管理	271	247	91.14
120209	物业管理	104	93	89.42
120301	农林经济管理	176	163	92.61
120601	物流管理	278	276	99.28
130503	环境设计	186	113	60.75
全校整体	/	4167	3476	83.42

23. 体质测试达标率 93.88%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020105T	商务经济学	0	0	0.00
020301K	金融学	134	128	95.52
020303	保险学	81	78	96.30
020304	投资学	601	572	95.17
020401	国际经济与贸易	672	644	95.83
030102T	知识产权	52	52	100.00
030305T	家政学	0	0	0.00
050262	商务英语	466	452	97.00
050306T	网络与新媒体	345	328	95.07
071201	统计学	59	56	94.92

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080501	能源与动力工程	513	469	91.42
080801	自动化	0	0	0.00
080803T	机器人工程	53	51	96.23
080905	物联网工程	143	139	97.20
080906	数字媒体技术	710	661	93.10
080910T	数据科学与大数据技术	75	71	94.67
081002	建筑环境与能源应用工程	49	45	91.84
081302	制药工程	50	46	92.00
081702	包装工程	435	423	97.24
082302	农业机械化及其自动化	447	427	95.53
082701	食品科学与工程	726	681	93.80
082702	食品质量与安全	582	560	96.22
082705	酿酒工程	436	420	96.33
083001	生物工程	155	148	95.48
090301	动物科学	542	524	96.68
090401	动物医学	975	912	93.54
090402	动物药学	486	458	94.24
090403T	动植物检疫	134	125	93.28
090405T	中兽医学	0	0	0.00
090502	园林	480	434	90.42
090601	水产养殖学	99	89	89.90
120105	工程造价	108	107	99.07
120201K	工商管理	234	230	98.29
120202	市场营销	1178	1100	93.38
120203K	会计学	2075	1934	93.20
120204	财务管理	656	622	94.82
120205	国际商务	280	263	93.93
120207	审计学	212	115	54.25
120209	物业管理	371	351	94.61
120301	农林经济管理	663	647	97.59
120601	物流管理	1301	1240	95.31
120602	物流工程	0	0	0.00
120801	电子商务	429	414	96.50
120902	酒店管理	218	217	99.54
120903	会展经济与管理	345	329	95.36
130502	视觉传达设计	195	182	93.33
130503	环境设计	524	426	81.30
全校整体	/	18289	17170	93.88

